

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.3 Logo Screamous.....	2
1.1.4 Bidang Usaha Screamous.....	3
1.1.5 Produk	3
1.1.6 Struktur Organisasi	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Identifikasi Masalah.....	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Kegunaan Penelitian.....	14
1.5.1 Kegunaan Teoritis	14
1.5.2 Kegunaan Praktis	15
1.6 Sistematika Penulisan.....	15

3.3.2	Sampel.....	54
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	55
3.5.1	Uji Validitas.....	55
3.5.2	Uji Reliabilitas	58
3.6	Teknik Analisis Data.....	60
3.6.1	Analisis Deskriptif	60
3.6.2	<i>Method Of Succesive Interval</i> (MSI)	62
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	62
3.6.4	Analisis Regresi Linier Berganda	64
3.6.5	Pengujian Hipotesis	65
3.6.6	Koefisien Determinasi	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		68
4.1	Hasil Penelitian	68
4.2	Karakteristik Responden	68
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	70
4.3	Hasil Penelitian	71
4.3.1	Analisis Deskriptif	71
4.3.2	<i>Methods of Succesive Internal</i> (MSI).....	80
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	81
4.3.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	85
4.3.5	Uji t (Parsial)	87
4.3.6	Uji F (Anova)	87
4.3.7	Koefisien Determinasi.....	88
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		92
5.1	Kesimpulan	92
5.2	Saran.....	93

5.2.1	Saran Untuk Perusahaan	93
5.2.2	Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....		95
DAFTAR LAMPIRAN		