

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	2
1.1.3 Logo Screamous	2
1.1.4 Bidang Usaha Screamous	3
1.1.5 Produk	3
1.1.6 Struktur Organisasi	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Identifikasi Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Kegunaan Penelitian.....	14
1.5.1 Kegunaan Teoritis	14
1.5.2 Kegunaan Praktis	15
1.6 Sistematika Penulisan.....	15

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	16
2.1.1 Pengertian Pemasaran	16
2.1.2 Pengertian Manajemen Pemasaran	16
2.1.3 Bauran Pemasaran	17
2.1.4 Promosi	19
2.1.5 Bauran Promosi.....	19
2.1.6 <i>Bonus Pack</i>	20
2.1.7 Indikator <i>Bonus Pack</i>	21
2.1.8 <i>Price Discount</i>	21
2.1.9 Indikator <i>Price Discount</i>	22
2.1.10 Perilaku Konsumen.....	22
2.1.11 <i>Impulse Buying</i>	26
2.1.12 Indikator <i>Impulse Buying</i>	27
2.1.13 Pengaruh <i>Bonus Pack</i> dan <i>Price Discount</i> Terhadap <i>Impulse Buying</i>	27
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.2.1 Ulasan Penelitian Terdahulu	29
2.2.2 Ulasan Jurnal Nasional.....	34
2.2.3 Ulasan Jurnal Internasional	39
2.3 Kerangka Pemikiran.....	44
2.4 Hipotesis Penelitian.....	47
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Jenis Penelitian.....	48
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	48
3.2.1 Variabel Operasional.....	48
3.2.2 Skala Pengukuran.....	52
3.2.3 Tahapan Penelitian	53
3.3 Populasi dan Sampel	53
3.3.1 Populasi	53

3.3.2 Sampel.....	54
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	55
3.5.1 Uji Validitas.....	55
3.5.2 Uji Reliabilitas	58
3.6 Teknik Analisis Data.....	60
3.6.1 Analisis Deskriptif	60
3.6.2 <i>Method Of Successive Interval (MSI)</i>	62
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	62
3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda	64
3.6.5 Pengujian Hipotesis	65
3.6.6 Koefisien Determinasi	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1 Hasil Penelitian	68
4.2 Karakteristik Responden	68
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	70
4.3 Hasil Penelitian	71
4.3.1 Analisis Deskriptif	71
4.3.2 <i>Methods of Successive Internal (MSI)</i>	80
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	81
4.3.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	85
4.3.5 Uji t (Parsial).....	87
4.3.6 Uji F (Anova)	87
4.3.7 Koefisien Determinasi.....	88
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran.....	93

5.2.1 Saran Untuk Perusahaan	93
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	94
DAFTAR PUSTAKA	95
DAFTAR LAMPIRAN	