

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Logo Perusahaan	2
Gambar 1.2 Struktur Organisasi Screamous	3
Gambar 1.3 Fenomena <i>Impulse Buying</i> di Screamous Bandung	8
Gambar 1.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Impulse Buying</i>	8
Gambar 1.5 <i>Bonus Pack</i> (manfaat ekstra) di Screamous Bandung.....	9
Gambar 1.6 <i>Bonus Pack</i> (promosi produk baru) di Screamous Bandung.....	9
Gambar 1.7 <i>Bonus Pack</i> (penjualan dalam jumlah besar) di Screamous Bandung.....	10
Gambar 1.8 <i>Price Discount</i> di Screamous Bandung.....	10
Gambar 2.1 Bauran Pemasaran	18
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	46
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	53
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase dalam Garis Kontinum.....	61
Gambar 4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Gambar 4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	69
Gambar 4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	70
Gambar 4.5 Garis Kontinum <i>Bonus Pack</i>	73
Gambar 4.6 Garis Kontinum <i>Price Discount</i>	76
Gambar 4.7 Garis Kontinum <i>Impulse Buying</i>	80
Gambar 4.8 Hasil Uji Normalitas Pada Histogram	81
Gambar 4.9 Hasil Uji Normalitas Pada P-Plot.....	82
Gambar 4.10 Hasil Uji Heterokedastisitas	85