

## DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. (2018), Gempa Lombok, Banyak Pendaki Gunung Rinjani Diduga Menjadi Korban. *Tempo.Co*. Diambil tanggal 6 Januari 2019, dari <https://nasional.tempo.co/read/1111503/gempa-lombok-banyak-pendaki-gunung-rinjani-diduga-menjadi-korban/full&view=ok>.
- Amron, A. (2018). The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars. *European Scientific Journal, ESJ, 14*(13).
- Anggita, R., & Ali, H. (2017). The Influence of Product Quality, Service Quality and Price to Purchase Decision of SGM Bunda Milk (Study on PT. Sarihusada Generasi Mahardika Region Jakarta, South Tangerang District). *A (Multidisciplinary Journal) ISSN*.
- Arikunto, S., Suhardjono., & Supardi. (2015). *Penelitian Tindakan Kelas*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Badan Pusat Statistis. (2018). Pariwisata. *Bps*. Diambil tanggal 17 Desember 2018, dari <https://www.bps.go.id/subject/16/pariwisata.html>.
- Banapon, F. (2017). Perbedaan Data Cross Section, Time Series, dan Data Panel. *SharingID*. Diambil 21 Oktober 2018, dari <http://www.sharingid.com/perbedaan-data-cross-section-time-series-dan-data-panel/>.
- Dayu Rizki Tantia (2017). "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Makanan Cepat Saji KFC *Coffee* Kedaton Bandar Lampung". *Skripsi*. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Lampung.
- Debora, Y. (2018). Aktivitas Gunung Rinjani Normal Usai Gempa Lombok. *Tirto.id*. Diambil tanggal 6 Januari 2019, dari <https://tirto.id/aktivitas-gunung-rinjani-normal-usai-gempa-lombok-cQg1>.
- Elien Nira Permatasari. (2017). "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan *Minimart*". *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Firdausy, C. M., & Idawati, R. (2017). Effects of Service Quality, Price and Promotion on Customers' Purchase Decision of Traveloka Online Airline Tickets in Jakarta, Indonesia. *Int. J. Manag. Sci. Bus. Adm, 3*(2), 42-49.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hapzi Ali, Evi Narulita & Adi Nurmahdi. (2018). The Influence of Service Quality, Brand Image and Promotion on Purchase Decision at MCU Eka Hospital. Dubai: Saudi Journal of Business and Management Studies (SJBMS). 3 (1). 88-97.
- Hermanto, R., Barlian, N. A., & Kasim, K. T. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Obat Di Apotek Hartono Farma Di Kecamatan Yosowilangun Kabupaten Lumajang. In *Proceedings Progress Conference*. (Vol. 1, No. 1, pp. 283-291).
- <https://www.instagram.com/sheltergarut/?hl=id>
- Indrawati. (2017). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung : Aditama.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketing*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K., L. (2016). *Marketing Management* (cet. ke-15). (27-). England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P. & Amstrong, G. (2016). *Principle of Marketing* (cet.ke-16). Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Amstrong, G. & Opresnik, M., O. (2018). *Principle of Marketing* (cet.ke-17). Harlow: Pearson Education Limited.
- Kurniawan, Albert. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis: Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung: Alfabeta.
- Lian Edvantris. (2017). “Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Surya Maxima Photography Bandar Lampung)”. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Lampung.
- Lubis, R. K. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Tour Di PT Dior Travel Lubuk Pakam. *Jurnal Mantik Penusa*, 1(1).
- Lubis, S. A., Lie, D., Butarbutar, M., & Inrawan, A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada PT *Lovely Holidays Tour And Travel* Cabang Pematangsiantar. *MAKER*, 3(1).
- Malau, Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Alfabeta
- Mongdong, V. G., & Tumewu, F. J. (2015). Analyzing the Effect of Marketing Mix, Service Quality and Brand Equity on Consumer Buying Decision in Indomaret

Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(2).

- Morissan. 2015. *Metode penelitian Survei*. Jakarta : PT.Fajar Interpratama Mandiri.
- Morissan., M., A. (2015). *Periklanan komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Muhammad Arief (2017). “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pada PT. Pos Indonesia (Persero) Perdagangan Kec. Bandar Kab. Simalungun”. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Binsnis. Universitas Sumatera Utara.
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan).
- Nirwandar, S. (2017). Tren Pariwisata 2018. *Sindo News*. Diambil tanggal 17 Desember 2018, dari <https://nasional.sindonews.com/read/1266733/18/tren-pariwisata-2018-1513589619>.
- Priansa, D., J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. (2-9). Bandung: Alfabeta.
- Pudjiastuti, W. (2016). *Social Marketing: Strategi Jitu Mengatasi Masalah Sosial di Indonesia*. (5-7). Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Purwanto, E., A. & Sulistyastuti, D., R. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Gava Media.
- Rachman, D. A., & Suryoko, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Rumah Makan Wajan Mas Kudus). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(4), 136-143.
- Ramdhani Dwi Lestari. (2017). “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Gulai Kepala Ikan Bank Jo”. *Skripsi*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Riduwan. (2015). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sarwono, J. (2015). *Rumus-Rumus Populer dalam SPSS 22 untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: Andi.
- Simon, H. (). *Confessions of the Pricing Man, How Price Affects Everything*. Switzerland: Springer.
- Siregar, S. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. (28-58). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Solomon, Michael. R. (2015). *Consumer Behaviour: Buying, Having and Being*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Sudarso, A. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. (31-34). Yogyakarta : Deepublish.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development/R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (cet. ke-25). Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2018). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen* (cet. ke-3). (90). Jakarta: CAPS
- Tjiptono & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Wahyuni, N. (2014). Uji Validitas dan Reliabilitas. *Binus University Quality Management Center*. Diambil tanggal 20 Oktober 2018, dari <http://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s>