

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
Daftar Gambar.....	x
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR BAGAN.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan.....	5
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.5.1 Kualitatif.....	5
1.6 Analisis Data.....	7
1.6.1 SWOT.....	7
1.6.2 AISAS.....	7
1.7 Kerangka Perancangan.....	9
.....	9
1.8 Pembabakan.....	10
BAB II.....	11
DASAR PEMIKIRAN.....	11
3.1 Perancangan.....	11
3.2 Buku.....	11
3.3 Fotografi.....	12
3.4 Food Photography.....	12
3.5 Fotografi Still Life.....	13
3.5.1 Arah Cahaya.....	13

3.5.2	Refleksi.....	15
3.5.3	Angle.....	15
3.4.3	Komposisi.....	15
3.6	Fotografi <i>Human Interest</i>	16
3.7	Ilustrasi	17
3.5.1	Doodle Art.....	17
3.8	Desain Komunikasi Visual	18
3.9	Unsur-unsur desain	18
2.8	Tata Letak (<i>layout</i>)	24
2.9	Tipografi	28
2.9.1	<i>Legibility & Readability</i>	31
BAB III		33
DATA DAN ANALISIS MASALAH		33
3.1	Data Institusi Pemberi Proyek	33
3.1.1	DISPORBUDPAR Kota Cirebon.....	33
3.1.2	Visi dan Misi.....	35
3.1.3	Tugas Pokok Disporbudpar.....	36
3.2	Cirebon	36
3.2.1	Visi dan Misi Kota Cirebon.....	37
3.2.2	Motto Kota Cirebon.....	38
3.2.3	Letak Geografis.....	38
3.2.4	Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat Cirebon Pada Masa Dahulu.....	39
3.2.5	Hubungan hadirnya pelabuhan, penjajahan hingga akulturasi dengan Kuliner Tradisional Cirebon.....	40
3.3	Data Produk	42
3.4	Data Khalayak Sasaran	59
3.5	Data Proyek Sejenis	60
3.5.1	<i>In and around Jogja</i>	60
3.5.2	<i>Thailand – From the Source</i>	61
3.6	Data Observasi, Wawancara dan Kuesioner	62
3.6.1	Data Hasil Observasi.....	62
3.6.2	Wawancara dengan pemandu Keraton Kacirebonan.....	63
3.6.3	Wawancara dengan Dosen IAIN Syekh Nurjati Cirebon.....	65

3.6.4	Wawancara Target Sasaran.....	66
3.6.5	Analisis Hasil Kuesioner.....	76
3.7	Analisis Data.....	77
3.7.1	Analisis SWOT.....	77
3.7.2	Analisis Matriks SWOT.....	78
3.7.3	Analisis Perbandingan Proyek Sejenis.....	80
3.7.4	Analisis SWOT Proyek Sejenis.....	82
BAB IV.....	85
Konsep & Hasil Perancangan.....	85
4.1	Konsep Pesan.....	85
4.2	Konsep Kreatif.....	86
4.3	Konsep Media.....	86
4.3.1	Media Utama.....	86
4.3.2	Media Pendukung.....	88
4.4	Konsep Visual.....	94
4.4.1	Studi Visual.....	94
4.4.2	Sketsa.....	94
4.4.4	Warna.....	103
4.4.5	Tipografi.....	104
4.4.6	Layout.....	105
4.5	Konsep Bisnis.....	106
4.6	Hasil Perancangan.....	110
4.6.1	Logo.....	110
4.6.2	Cover.....	110
4.6.3	Halaman Tentang Buku.....	112
4.6.4	Pengantar Kurator.....	112
4.6.5	Pembuka.....	113
4.6.6	Daftar Isi.....	113
4.6.7	Bagian 1: Tentang Cirebon (halaman 1-8).....	114
4.6.8	Bagian 2: Alat Masak dan Bumbu (Halaman 11-22).....	116
4.6.9	Bagian 3: Kuliner khas Cirebon.....	120
4.6.10	Bagian 4: Jajanan Pasar (Halaman 93-104).....	141
4.6.11	Bagian 5: Lokasi Penjualan.....	144

4.6.12	Bagian 6: Contoh Akulturasi.....	148
4.6.13	Penutup.....	150
4.6.14	Daftar Pustaka.....	151
BAB V	152
PENUTUP	152
5.1	Kesimpulan dan Saran	152
	Daftar Pustaka	153
	Lampiran	157