

ABSTRAK

Perkembangan teknologi khususnya internet saat ini sudah berkembang sangat pesat. Dengan hadirnya era digital menjadi ada peningkatan penggunaan internet di Indonesia yang mengakibatkan perubahan gaya hidup pada masyarakat saat ini. Pemahaman masyarakat dalam perkembangan teknologi baik seiring tingginya perkembangan teknologi saat ini. Internet menjadi salah satu hasil dari perkembangan teknologi karena dapat digunakan untuk mengakses informasi dan komunikasi.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah terdapat kesenjangan digital pada UMKM binaan Dinas Koperasi dan UMKM Kota Bandung. Apakah para pelaku usaha saat ini paham akan berbisnis di era digital ini dengan melihat bagaimana aktivitas *online* yang dilakukan para pelaku usaha UMKM binaan Dinas Koperasi dan UMKM Kota Bandung. Penelitian ini juga melihat seberapa besar kegiatan para pelaku usaha UMKM berdasarkan *sociodemographics*.

Metode dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Non-Probability Sampling* dengan jenis *Purposive Sampling* untuk populasi yang telah diketahui jumlahnya. Data dikumpulkan melalui kuesioner untuk 210 responden yang merupakan UMKM binaan Dinas Koperasi dan UMKM Kota Bandung.

Berdasarkan analisis deskriptif, kegiatan *online* UMKM binaan Dinas Koperasi dan UMKM Kota Bandung berada dalam kategori baik. Berdasarkan hasil uji hipotesis, tidak terdapat perbedaan kegiatan *online* pelaku usaha UMKM berdasarkan Jenis Kelamin, Total Kekayaan Bersih dan Jenis Usaha. Terdapat perbedaan yang signifikan pada rata-rata untuk kegiatan *online* UMKM binaan Dinas Koperasi dan UMKM Kota Bandung berdasarkan Usia dan Pendidikan Terakhir. Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menyarankan sebaiknya Dinas Koperasi dan UMKM Kota Bandung memberikan pelatihan bisnis berbasis digital dan para pelaku usaha dapat menerapkan pemahaman dalam penggunaan internet pada kegiatan bisnis untuk meningkatkan usahanya.

Kata kunci: Aktivitas *online*, sosiodemografi, kesenjangan digital, era digital, internet, UMKM.