

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Perancangan	3
1.5 Manfaat Perancangan	4
I.6 Metode Penelitian.....	4
I.7 Sistematika Penulisan.....	5
Bab II Tinjauan Pustaka	6
II.1 Tekstil.....	6
II.1.1 Klasifikasi Tekstil	7
II.2 Teknik Bordir	10
II.2.1 Macam-macam Motif Bordir	14
II.2.2 Macam-macam Tusuk Hias Dasar Bordir.....	17

II.2.3 Klasifikasi Bordir	18
II.2.5 Desain Motif Ragam Hias Pola Pinggir	29
II.2.6 Desain Motif Ragam Hias Pola Mengisi Bidang	31
II.2.7 Perkembangan bordir dalam produk fesyen.....	35
II.3 Taman Wisata Alam Gunung Tangkuban Perahu	36
II.3.1 Legenda Taman Wisata Alam Gunung Tangkuban Perahu	39
II.4 Pohon Manarasa	44
II.5 <i>Fashion</i>	45
II.6 Busana	46
II.6.1 Busana <i>ready to wear</i>	64
II.7 Unsur <i>Design</i>	68
II.7.1 Garis	69
II.7.2 Bentuk dan Motif	69
II.7.3 Tekstur.....	70
II.7.4 Warna	71
II.7.6 Value	73
II.7.7 Ukuran.....	73
II.8 Prinsip <i>Design</i>	74
BAB III PROSES PERANCANGAN.....	77
III.1 Latar Belakang Perancangan	77
III.1.1 Data Lapangan	77
III.1.2 Data Eksplorasi Awal	81
III.1.3 Analisa Perancangan.....	88
III.2 Konsep Perancangan	89

III.2.1 Analisa Brand Pemandangan	89
III.2.2 Deskripsi Konsep	91
III.2.3 Konsep Imageboard	91
III.2.4 Customer Profile / Target Market	92
III.2.5 Konsep Lifestyle Board	93
III.3 Hasil Eksplorasi	93
III.3.1 Eksplorasi Lanjutan	93
III.3.2 Eksplorasi Terpilih	97
III.4 Desain Produk	99
III.4.1 Sketsa Produk	99
III.4.2 Proses Produksi	100
III.4.3 Konsep Merchandise	105
III.5 Produk Akhir	109
III.5.1 Visualisasi Produk	109
III.5.2 Visualisasi Merchandise	111
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	112
IV. 1 Kesimpulan	112
IV. 2 Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	115