

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'aruf. 2016. *Manajemen Komunikasi Periklanan*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Surabaya: Andi Offset
- Kotler, Phillip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Ke-12*. Jakarta: Erlangga
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. 2011. *Advertising*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Morissan. 2015. *Periklanan-Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Shimp, Terence. 2014. *Periklanan (Komunikasi Pemasaran Terpadu)*. Jakarta: Prenada Media Group