

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.6.1 Bagi Akademis	4
1.6.2 Bagi Peneliti	4
1.7 Metodologi Penelitian	5
1.7.1 Teknik Pengumpulan Data.....	5
1.7.2 Metode Analisis	5
1.8 Kerangka Penelitian	6
1.9 Sistematika Penulisan	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Promosi	9
2.1.1 Bauran Promosi.....	9
2.1.2 Tujuan Promosi	11
2.2 Pengertian Periklanan.....	12
2.2.1 Tujuan Periklanan	12
2.3 Media Iklan	13
2.3.1 Jenis Media.....	13

2.3.2	Strategi Media.....	14
2.3.3	Strategi Memilih Audiens Sasaran.....	15
2.3.4	Tujuan Media	16
2.4	Desain Komunikasi Visual.....	17
2.4.1	Dampak Visual.....	18
2.4.2	Brand Image	18
2.4.3	Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual.....	18
2.4.4	Prinsip-prinsip Desain.....	21
2.4.5	Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	21
2.5	Strategi Periklanan	22
2.6	Strategi Kreatif	22
2.7	<i>Copywriting</i>	23
2.7.1	Gaya Penulisan Advertising.....	23
2.8	AISAS	24
 BAB III DATA DAN ANALISIS.....		 26
3.1	Data Produk.....	26
3.1.1	Profil Kredivo	26
3.1.2	Data Aplikasi Kredivo.....	27
3.1.3	Syarat untuk Memiliki Akun Kredivo.....	27
3.1.4	Fitur Utama Aplikasi Kredivo.....	28
3.1.5	Simulasi Transaksi.....	28
3.1.6	Target Audiens.....	29
3.1.7	Data Hasil Wawancara.....	30
3.1.8	Data Hasil Kuesioner	31
3.2	Analisis.....	34
3.2.1	Analisis Hasil Wawancara	34
3.2.2	Analisis Hasil Kuesioner.....	34
3.3	Aplikasi Sejenis.....	34
3.4	Analisis SWOT	36
 BAB IV KONSEP DAN HASIL RANCANGAN.....		 38

4.1	Konsep Perancangan	38
4.1.1	Konsep Pesan	38
4.1.2	Tujuan Komunikasi.....	38
4.2	Strategi Kreatif	39
4.2.1	Metode AISAS	39
4.3	Konsep Media	40
4.3.1	Media Pendukung	41
4.4	Konsep Visual	41
4.4.1	Konsep Visual Poster	42
4.4.2	Konsep Visual Gaya Visual	42
4.4.3	Konsep Visual <i>Font</i> dan Warna	43
4.5	Hasil Perancangan.....	44
4.5.1	Attention.....	44
	1. Poster Produk	44
	2. Poster Instagram Story	45
4.5.2	Interest.....	45
	1. Poster Promo	45
	2. Poster Challenge.....	46
	3. <i>Banner Ads</i>	47
4.5.3	Search.....	47
	1. Website.....	47
4.5.4	Action.....	48
	1. Poster Acara	48
	2. <i>Event Venue</i>	49
4.5.5	Share.....	50
	1. Merchandise.....	50
BAB V PENUTUP.....		52
5.1	Kesimpulan	52
5.2	Saran dan Rekomendasi	53
DAFTAR PUSTAKA		54