

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum	1
a. Profil Umum UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah)	1
b. Profil Usaha Objek Penelitian.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah.....	19
1.4 Pertanyaan Penelitian	20
1.5 Tujuan Penelitian.....	20
1.6 Manfaat penelitian	21
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	21
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	23
2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	23
2.1.2 Kepemimpinan.....	24
2.1.2.1 Kepemimpinan menurut para ahli.....	24
2.1.3 Kompensasi.....	26
2.1.3.1 Teori Kompensasi menurut para ahli.....	26
2.1.4 Perilaku Organisasi	29
2.1.5 <i>Employee Engagement</i>	29
2.1.5.1 Teori <i>Employee Engagement</i> menurut para ahli.....	29
2.2 Kerangka Pemikiran	35
2.3 Hipotesis Penelitian	36

BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Karakteristik Penelitian	39
3.2 Variabel Operasional	40
3.2.1 Variabel Dependen	40
3.2.2 Variabel Independen	40
3.2.3 Skala Pengukuran	45
3.3 Tahapan Penelitian	46
3.4 Populasi dan Sampel	47
3.4.1 Populasi.....	47
3.4.2 Sampel	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data	49
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5.2 Sumber Data	50
3.6 Validasi dan Reliabilitas.....	51
3.6.1 Uji Validitas.....	51
3.6.2 Uji Reliabilitas	54
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	56
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	56
3.7.2 MSI (<i>Method of Successive Interval</i>).....	56
3.7.4 Analisis Regresi Berganda.....	58
3.7.5 Uji Hipotesis	58
BAB IV METODE PENELITIAN	61
4.1 Karakteristik Responden	61
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	63
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Gaji.....	64
4.2 Hasil Penelitian.....	65
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	65
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	70
4.2.3 Analisis Regresi Berganda.....	72
4.2.4 Uji Hipotesis	73
4.3 Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	76
4.3.1 Kepemimpinan.....	77

4.3.2 Kompensasi.....	78
4.3.3 <i>Employee Engagement</i>	79
4.3.4 Pengaruh Kepemimpinan terhadap <i>Employee Engagement</i>	79
4.3.5 Pengaruh Kompensasi terhadap <i>Employee Engagement</i>	80
4.3.6 Pengaruh Kepemimpinan dan Kompensasi terhadap <i>Employee Engagement</i>	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	84
5.2.1 Aspek Praktis	84
5.2.2 Aspek Teoritis.....	86
5.2.3 Implikasi Manajerial	86
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN I KUESIONER <i>PRELIMINARY STUDY</i>	93
LAMPIRAN II KUESIONER KEPEMIMPINAN, KOMPENSASI, <i>EMPLOYEE ENGAGEMENT</i>	95
LAMPIRAN III UJI NORMALITAS, UJI MULTIKOLINEARITAS, UJI HETEROKEDASTISITAS.....	99
LAMPIRAN IV REGRESI LINIER BERGANDA.....	100
LAMPIRAN V KOEFISIEN DETERMINASI, UJI T, UJI F	101
LAMPIRAN VI Method Of Successive Interval (MSI)	102