DAFTAR PUSTAKA

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management.* Prentice Hall.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation.* Wiley.

Boone, & Kurtz, D. (2011). *Contemporary Business.* Wiley.

Rangkuti, F. (2013). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis.* Gramedia Pustaka Utama.

Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). *Value Propositions Design.* Wiley.

Kemenperin. (2016). *Perkembangan Ekspor Indonesia Berdasarkan Sektor*. Retrieved from kemenperin.go.id: http://www.kemenperin.go.id/statistik/peran.php?ekspor=1

Katadata. (2018, March 27). *Berapa Pembeli Digital Indonesia?* Retrieved from databoks.katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/03/27/berapa-pembeli-digital-indonesia

Potensilokal. (2016, June 28). *Jenis Bahan yang Digunakan Online Shop*. Retrieved from potensilokal.com: https://www.potensilokal.com/jenis-bahan-yang-digunakan-online-shop.html

Rizal, A. (2019, January 27). *6 Tren Perdagangan Digital di Indonesia Tahun ini*. Retrieved from infokomputer.grid.id: https://infokomputer.grid.id/read/121616860/6-tren-perdagangan-digital-di-indonesia-tahun-ini?page=all

Yudistira, A. B. (2016, September 20). *Regulasi Untuk Mendukung Pengembangan Ekonomi Kreatif*. Retrieved from bekraf.go.id: http://www.bekraf.go.id/berita/page/8/regulasi-untuk-mendukung-pengembangan-ekonomi-kreatif

Septyaningsih, L., & Zuraya, N. (2018, September 23). *BEI Sebut Jumlah Investor Lokal Capai 50 Persen Lebih*. Retrieved from republika.co.id:

https://republika.co.id/berita/ekonomi/keuangan/18/09/23/pfhw8d383-bei-sebut-jumlah-investor-lokal-capai-50-persen-lebih

Bahti, G. L. (2019). Dukungan Pemerintah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kreatif Indonesia. *Dukungan Pemerintah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kreatif Indonesia*, 1-2.

Alamsyah, I. E. (2019, Februari 7). *KEIN: Industri Jadi Penopang Pertumbuhan Ekonomi 2018*. Retrieved from republika.co.id: https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/keuangan/19/02/07/pmken9349-kein-industri-jadi-penopang-pertumbuhan-ekonomi-2018

Kemenperin. (2016). *Industri Kreatif dan Infrastruktur Jadi Tumpuan*. Retrieved from kemenperin.go.id: http://www.kemenperin.go.id/artikel/13841/Industri-Kreatif-dan-Infrastruktur-Jadi-Tumpuan

Billionairecoach. (2018, September 3). *3 Bidang Strategis Penafsiran Model Bisnis*. Retrieved from billionairecoach.co.id: https://billionairecoach.co.id/marketing/3-bidang-strategis-penafsiran-model-bisnis

Cbinsights. (2018, February 2). *The Top 20 Reasons Startups Fail*. Retrieved from cbinsights.com: https://www.cbinsights.com/research/startup-failure-reasons-top/

Emarketers, I. S. (2017, April 21). *11 Peringkat Perilaku Pengguna Instagram di Indonesia*. Retrieved from kompasiania.com: https://www.kompasiana.com/mmabrurlbanuna/58fa02993493737c1eb4f5e1/agar-kita-tidak-kalah-dengan-barangbarang-itu

Katadata. (2016, November 11). *Indonesia, Negara Berpenduduk Muslim Terbesar Dunia*. Retrieved from databoks.katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/11/11/indonesia-negara-berpenduduk-muslim-terbesar-dunia