## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Data Pendapatan Angelina Zanisa Leatherworks.....3
Tabel II. 1 Penelitian Sebelumnya.....25
Tabel III. 1 Identifikasi Kebutuhan Data Primer.....31
Tabel IV. 1 Jenis Pertanyaan Data Model Bisnis Eksisting.....41
Tabel IV. 2 Gaji Karyawan Angelina Perusahaan.....48
Tabel IV. 3 *Customer Segments* Eksisting Perusahaan.....49
Tabel IV. 4 *Value Propositions* Eksisting Perusahaan.....49
Tabel IV. 5 *Channels* Eksisting Perusahaan.....50
Tabel IV. 6 *Customer Relationships* Eksisting Perusahaan.....50
Tabel IV. 7 *Revenue Streams* Eksisting Perusahaan.....51
Tabel IV. 8 *Key Activities* Eksisting Perusahaan.....51
Tabel IV. 9 *Key Resources* Eksisting Perusahaan.....52
Tabel IV. 10 *Key Partnerships* Eksisting Perusahaan.....52
Tabel IV. 11 *Cost Structure* Eksisting Perusahaan.....53
Tabel IV. 12 Data Segmen Pelanggan Perusahaan.....63
Tabel IV. 13 Data Pesaing Perusahaan.....64
Tabel IV. 14 Data Bahan Pengganti Produk.....65
Tabel IV. 15 Analisis *Market Forces* Lingkungan Bisnis.....72
Tabel IV. 16 Analisis *Industry Forces* Lingkungan Bisnis.....73
Tabel IV. 17 Analisis *Key Trends* Lingkungan Bisnis.....73
Tabel IV. 18 Analisis *Macro Economic Forces* Lingkungan Bisnis.....74
Tabel IV. 19 Perhitungan Bobot dan Skor *Value Propositions*.....78
Tabel IV. 20 Perhitungan Bobot dan Skor Biaya dan Pendapatan.....79
Tabel IV. 21 Perhitungan Bobot dan Skor Infrastruktur.....82
Tabel IV. 22 Perhitungan Bobot dan Skor Hubungan Pelanggan.....84
Tabel V. 1 Strategi Usulan Variabel *Value Propositions*.....89
Tabel V. 2 Strategi Usulan Variabel Biaya dan Pendapatan.....92
Tabel V. 3 Strategi Usulan Variabel Infrastruktur.....94
Tabel V. 4 Strategi Usulan Variabel Hubungan Pelanggan.....96
Tabel V. 5 *Pain Relievers* Segmen Pelanggan Individu Perusahaan.....97
Tabel V. 6 *Gain Creators* Segmen Pelanggan Individu Perusahaan.....98

Tabel V. 7 *Pain Relievers* Segmen Pelanggan Bisnis Perusahaan ..... 100
Tabel V. 8 *Gain Creators* Segmen Pelanggan Bisnis Perusahaan ..... 100
Tabel V. 9 Blok *Customer Segments* Usulan Perusahaan ..... 107
Tabel V. 10 Blok *Value Propositions* Usulan Perusahaan ..... 108
Tabel V. 11 Blok *Channels* Usulan Perusahaan ..... 109
Tabel V. 12 Blok *Customer Relationships* Usulan ..... 111
Tabel V. 13 Blok *Revenue Streams* Usulan Perusahaan..... 112
Tabel V. 14 Blok *Key Resources* Usulan Perusahaan ..... 112
Tabel V. 15 Blok *Key Activities* Usulan Perusahaan ..... 113
Tabel V. 16 Blok *Key Partnerships* Usulan Perusahaan ..... 114
Tabel V. 17 Blok *Cost Structure* Usulan Perusahaan..... 116