

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| LEMBAR JUDUL | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN | iii |
| LEMBAR PERSEMBAHAN | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR BAGAN | xii |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Permasalahan | 2 |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah | 3 |
| 1.2.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Ruang Lingkup..... | 3 |
| 1.4 Tujuan Perancangan | 5 |
| 1.5 Manfaat Perancangan | 4 |
| 1.5.1 Bagi Akademis | 4 |
| 1.5.2 Bagi Penulis dan Rekan-rekan Seprofesi | 4 |
| 1.6 Metode Penelitian | 4 |
| 1.6.1 Metode yang Digunakan | 4 |
| 1.6.2 Cara Pengumpulan Data | 4 |
| 1.6.3 Metode Analisis Data | 5 |
| 1.7 Skema Perancangan..... | 6 |

| | |
|----------------------------------|---|
| 1.8 Sistematika Penelitian | 7 |
|----------------------------------|---|

BAB II LANDASAN TEORI

| | |
|---|----|
| 2.1 Promosi | 8 |
| 2.1.1 Strategi Promosi | 8 |
| 2.1.2 Tujuan Promosi | 9 |
| 2.2 Komunikasi | 9 |
| 2.2.1 Psikologi Komunikasi | 10 |
| 2.3 Pemasaran | 11 |
| 2.3.1 Strategi Pemasaran | 11 |
| 2.4 Desain Komunikasi Visual | 12 |
| 2.4.1 Unsur Desain Komunikasi Visual..... | 13 |
| 2.5. Media..... | 18 |
| 2.6. Pariwisata..... | 21 |
| 2.7. Keluarga..... | 22 |

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

| | |
|---|----|
| 3.1 Data Institusi | 23 |
| 3.1.1 Profil Warso Farm | 23 |
| 3.1.2 Visi dan Misi | 24 |
| 3.1.3 SWOT | 24 |
| 3.2 Permasalahan..... | 25 |
| 3.3 Data Khalayak Sasaran | 26 |
| 3.4 Data Sejenis | 28 |
| 3.4.1 Profil Kebun Teh Gunung Mas | 29 |
| 3.4.2 Visi dan Misi | 30 |
| 3.4.3 SWOT | 30 |
| 3.5 Analisis Matriks | 30 |
| 3.6. Data Empirik..... | 30 |

| | |
|-------------------------|----|
| 3.6.1 Wawancara | 31 |
| 3.6.2 Kuisisioner | 32 |
| 3.6.3 Observasi | 34 |

BAB IV

| | |
|--|----|
| 4.1 Konsep Perancangan | 35 |
| 4.1.1 Strategi Promosi | 36 |
| 4.1.2 Strategi Komunikasi | 38 |
| 4.1.3 Strategi Kreatif | 40 |
| 4.1.4 Strategi Media | 40 |
| 4.1.5 Strategi Visual | 41 |
| 4.2 Hasil Perancangan | 42 |
| 4.2.1 Rancangan Logo | 43 |
| 4.2.2 Rancangan Poster | 44 |
| 4.2.3 Rancangan Konten Sosial Media | 45 |
| 4.2.4 Rancangan X-Banner | 46 |
| 4.2.5 Rancangan 3D <i>Maquette Event</i> | 47 |

BAB V

| | |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan | 50 |
| 5.2 Saran | 50 |
| DAFTAR PUSTAKA | 51 |