

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha. 2002. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Cannon, J. P., Perreault, W. D., & McCarthy, J. J. (2008). PEMASARAN DASAR, Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Daphne, L. (2014). MIAW-Management in Absurd Way . Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hubeis, M., & Najib, M. (2014). Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Khasanah, K. (2016). Jurnal Tugas Akhir. Strategi Pemasaran Toko Pakaian Muslim Pasar Tradisional Menghadapi Toko Pakaian Muslim Modern.
- Kurniadi, D. S. (2017). Jurnal Tugas Akhir. Strategi Pengembangan Usaha Produk Tekstil di PT Priangan Sentosa Tasikmalaya, Jawa Barat.
- Kurniadi, D. S. (2017). Tugas Akhir. Strategi Pengembangan Usaha Produk Tekstil di PT Priangan Sentosa Tasikmalaya, Jawa Barat.
- Kurniawan, P., & Budhi, M. K. (2017). SMART LEADERSHIP - BEING A DECISION MAKER #2. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Kartajaya, H (2007). Hermawan kartajaya on Segmentation, Bandung : PT. Mizan Pustaka.
- Kotler, Philip. 2008. Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indeks
- Maulidah, S. (2012). Pengantar Manajemen Agribisnis. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Purba, R. P. (2015). Jurnal Tugas Akhir. Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan metode QSPM di Nimco Indonesia.

- Purwanto. 2008. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Rangkuti, F. (2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2017). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sambodo, M. T. (2008). Jurnal EKONOMI dan PEMBANGUNAN. ENERGY SECTOR IN INDONESIA AND ENVIRONMENTAL IMPACT: FROM FOSSIL FUEL TO BIOFUEL, XVI (1), 25.
- Sipayung, H. L. (2014). Jurnal Tugas Akhir. Formulasi dan Pemilihan Strategi Bisnis Menggunakan Analisis SWOT dan Matriks QSPM Pada Perusahaan Jasa Konsultasi Lingkungan CV Jesam Ojak Lestari Tahun 2014, 1.
- Umar, H. (2001). Strategic Management in Action. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wheelen, Thomas L dan Hungger, J. Davis, (1995), *Strategic Management and Bussiness Policy*, Singapore, Addison Wessley.