

**STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN TOKO  
*MELS COLLECTION* MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN QSPM**

**TUGAS AKHIR**

**Oleh:**

**ARWANDA BUDIONO**

**1201154195**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**