

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Brodo Tahun 2018	9
Tabel 1.2 Data Penjualan Bulanan Brodo <i>Store</i> Bandung Tahun 2018.....	11
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu – Skripsi.....	38
Tabel 2.2 Tabel Penelitian Terdahulu – Jurnal Nasional	43
Tabel 2.3 Tabel Penelitian Terdahulu – Jurnal Internasional	48
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	57
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert.....	61
Tabel 3.3 Kriteria Interpretasi Skor.....	67
Tabel 4.1 Kriteria Penilaian Variabel	77
Tabel 4.2 Skor Tanggapan Responden Atas Variabel <i>Location</i> (Lokasi).....	77
Tabel 4.3 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Location</i> (Lokasi)	78
Tabel 4.4 Skor Tanggapan Responden Atas Variabel <i>Merchandise Assortments</i> (Keragaman Produk).....	79
Tabel 4.5 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Merchandise Assortments</i> (Keragaman Produk).....	80
Tabel 4.6 Skor Tanggapan Responden Atas Variabel <i>Pricing</i> (Harga).....	81
Tabel 4.7 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Pricing</i> (Harga)	82
Tabel 4.8 Skor Tanggapan Responden Atas Variabel <i>Communication Mix</i> (Bauran Komunikasi).....	83
Tabel 4.9 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Communication Mix</i> (Bauran Komunikasi)	84
Tabel 4.10 Skor Tanggapan Responden Atas Variabel <i>Store Design and</i> <i>Display</i> (Desain dan Penataan Toko).....	85
Tabel 4.11 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Store Design and Display</i> (Desain dan Penataan Toko).....	87
Tabel 4.12 Skor Tanggapan Responden Atas Variabel <i>Customer Service</i> (Layanan Pelanggan).....	87
Tabel 4.13 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Customer Service</i> (Layanan Pelanggan)	89
Tabel 4.14 Skor Tanggapan Responden Atas Variabel Keputusan Pembelian	90

Tabel 4.15 Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian.....	92
Tabel 4.16 Analisis Regresi Linear Berganda	93
Tabel 4.17 Hasil Uji Parsial (Uji-t).....	95
Tabel 4.18 Hasil Uji Simultan (Uji-F)	98
Tabel 4.19 Koefisien Determinasi	99
Tabel 4.20 Koefisien Determinasi Variabel <i>Location</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	100
Tabel 4.21 Koefisien Determinasi Variabel <i>Merchandise Assortments</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	100
Tabel 4.22 Koefisien Determinasi Variabel <i>Pricing</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	101
Tabel 4.23 Koefisien Determinasi Variabel <i>Communication Mix</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	101
Tabel 4.24 Koefisien Determinasi Variabel <i>Store Design and Display</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	102
Tabel 4.25 Koefisien Determinasi Variabel <i>Customer Service</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	102