

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Brodo .....	2
Gambar 1.2 Tampilan Website Brodo .....	3
Gambar 1.3 Produk Sepatu Brodo .....	4
Gambar 1.4 Produk Pakaian Brodo .....	4
Gambar 1.5 Produk Aksesoris Brodo .....	5
Gambar 1.6 Tampilan Brodo <i>Store</i> Bandung.....	5
Gambar 1.7 Struktur Organisasi Brodo .....	6
Gambar 1.8 <i>Outlet Performance</i> Brodo 2018.....	10
Gambar 1.9 Grafik <i>Sales</i> dan Target Penjualan Brodo <i>Store</i> Bandung 2018.....	12
Gambar 1.10 Brodo <i>Store</i> Bandung yang Lama Jl.Gudang Utara 40B .....	13
Gambar 1.11 Brodo <i>Store</i> Bandung yang Baru Jl.Lombok No.11 .....	13
Gambar 1.12 Produk Sepatu Brodo .....	14
Gambar 1.13 Produk Pakaian Brodo <i>Store</i> Bandung.....	15
Gambar 1.14 Produk Pakaian Brodo <i>Store</i> Bandung.....	15
Gambar 1.15 Produk Kategori Brodo <i>Basic</i> .....	16
Gambar 1.16 Produk Kategori Brodo <i>Middle</i> .....	17
Gambar 1.17 Produk Kategori Brodo <i>Legacy</i> .....	17
Gambar 1.18 Akun Instagram Brodo <i>Store</i> Bandung.....	18
Gambar 1.19 Bentuk Promo Diskon Brodo <i>Store</i> Bandung.....	18
Gambar 1.20 Brodohood 2.0 <i>Event</i> di Brodo <i>Store</i> Bandung.....	19
Gambar 1.21 Tampilan Depan Brodo <i>Store</i> Bandung .....	20
Gambar 1.22 Tampilan dalam toko Brodo <i>Store</i> Bandung.....	20
Gambar 1.23 <i>Display</i> Produk Eksklusif Brodo.....	21
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	32
Gambar 2.2 Proses Keputusan Pembelian .....	33
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Hubungan Bauran Pemasarn Ritel terhadap Keputusan Pembelian.....	54
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	62
Gambar 3.2 Klasifikasi Kriteria Penilaian Persentase dalam Garis Kontinum .....	68
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	73
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	74
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	75

Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Bulanan .....	76
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel <i>Location</i> (Lokasi) .....	78
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel <i>Merchandise Assortments</i> (Keragaman Produk).....	80
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel <i>Pricing</i> (Harga).....	82
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel <i>Communication Mix</i> (bauran komunikasi) .....	84
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel <i>Store Design and Display</i> (desain dan penataan toko).....	86
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel <i>Customer Service</i> (Layanan Pelanggan).89	
Gambar 4.11 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian .....	92