

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfian, A., & Sabeni, A. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Pemilihan Konservatisme Akuntansi. *Diponegoro Jurnal of Accounting*, 1-10.
- Anggraeni, D. Y., & Djakman, C. D. (2016). PENGUJIAN TERHADAP KUALITAS PENGUNGKAPAN CSR. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*.
- Ariefianto, M. D. (2012). *Ekonometrika esensi dan aplikasi dengan menggunakan EViews*. Jakarta: Erlangga.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis : Dilengkapi Aplikasi SPSS & EViews*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Basuki, A. T., & Yuliadi, I. (2015). *Elektronik Data Prosesing (SPSS 15 dan EViews 7)201*. Yogyakarta: Danisa Media.
- Bougie, & Sekaran. (2013). *Research Methods for Business: A skill Building Approach*. New York: John wiley@Sons.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Cahyowati , A., & Maslichah, H. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas Terhadap Earnings Response Coefficient (Studi Empiris pada Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2012-2016).
- Chariri, A., & Ghozali, I. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Diatimala, Y. (2008). PENGARUH AKUNTANSI KONSERVATIF, UKURAN PERUSAHAAN, DAN DEFAULT RISK TERHADAP KOEFISIEN RESPON LABA (ERC). *Jurnal Telaah & Riset Akuntansi Vo. 1, No. 1*, 102-122.
- Fahmi, I. (2012). *Analisis Laporan Keuangan. Cetakan ke-2*. Bandung: Alfabeta.
- Fajar, D. R., & Hapsari, d. W. (2016). Pengaruh Corpoate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas terhadap Earnings Response Coefficient (Studi Empiris pada Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Periode 2010-2014). *e-Proceeding of Management: Vol. 13, No. 2*.
- Farizky, M. G. (2016). Pengaruh Risiko Kegagalan, Kesempatan Bertumbuh dan Ukuran Perusahaan Terhadap Earnings Response Coefficinet (ERC) pada

- Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2012. *Jurnal Profita. Edisi 4.*
- Fatmariyani. (2013). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Debt Covenant, dan Growth Opportunities Terhadap Konservatisme Akuntansi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Universitas Negeri Padang*, 3.
- Fitri, L. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kesempatan Bertumbuh, dan Profitabilitas terhadap Earnings Response Coefficient (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2008-2011). *Jurnal Akuntansi. Vol. 1, No. 3.*
- Ghazali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Edisi Empat.* Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasanzade, M., Darabi, R., & Mahfoozi, G. (2013). Factors Affecting the Earnings Response Coefficient: An Empirical study for Iran. *European Online Journal of Natural and Social Science; Vol. 2, . 3 Special Issue on Accounting and Management. ISSN 1805-3602.*
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan.* Jakarta: Grasindo.
- Homan, H. S. (2018). The Effect of Corporate Social Responsibility Disclosure to Earnings Response Coefficient. *International Journal of Business, Economic and Law. Vol. 16. ISSN 2289-1552.*
- Imroatussolihah. (2013). Pengaruh Risiko, Leverage, Peluang Pertumbuhan, Persistensi Laba dan Kualitas Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Earnings Response Coefficient Pada Perusahaan High Profile 2013. *Jurnal Ilmiah Manajemen, 1 (1): 75-87.*
- Jizi, M., Salama, A., Dixon, R., & Startling, R. (2014). Corporate Governance and Corporate Social Responsibility Disclosure: Evidence from US Banking Sector. *Journal of Business Ethics.*
- Kartika, L. A., & Suaryana, I. A. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Risiko Gagal Bayar pada Koefisien Respon Laba. *Business Accounting Review, Vol. 3, No. 1, 304-315.*
- Kasmir. (2013). *Analisis Laporan Keuangan.* Jakarta: Rajawali Pers.
- Kretarto, A. (2001). *Investor Relations "Pemasaran dan Komunikasi Keuangan Perusahaan Berbasis Kepatuhan"*. Jakarta: Grafiti.
- Kusumawardhani, I., & Nugroho, J. S. (2010). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Size, dan Profitabilitas Terhadap Earnings Response Coefficient. *Kajian Akuntansi. Volume 5, Nomor 1.*

- Lako, A. (2011). *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
- Martono, N. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Milne, M., & Adler, R. (1999). Exploring the Reliability of Social and Environmental Disclosures Content Analysis. *Accounting, Auditing & Accountability Journal* 12, no. 2.
- Prasiwi, K. W. (2015). Pengaruh Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan: Transparansi Informasi Sebagai Variabel Pemoderasi. *Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Prastiwi, D. (2013). SKRIPSI. *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Leverage, dan Komite Audit terhadap Konservatisme Akuntansi*.
- Priyastama, R. (2017). *Buku Sakti Kuasai SPSS: Pengolahan dan Analisis Data*. Yogyakarta: Start Up.
- Rahayu, L. K., & Suaryana, I. (2015). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN RISIKO GAGAL BAYAR PADA KOEFISIEN RESPON LABA. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.13.No.2*, 65-684.
- Rofika. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Earnings Response Coefficient (ERC) Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012. *Jurnal Akuntansi, Vol. 3, No. 2*, 174-183.
- Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Scott, R. W. (, 2006.“). *Financial Accounting Theory”. Fourth*. Toronto: Prentice Hall International.
- Scott, R. W. (2015). *Financial Accounting Theory. Seventh Edition*. Toronto: Pearson Prentice Hall.
- Sekaran, U. (2014). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis (Research Methods for Business). Buku 1 Edisi 4*. Jakarta: Salema Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach Seventh Edition (7th ed.)*. United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Silfia, Z. (2017). Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Islamic Social Reporting, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC). *Jurnal Ekonomi Akuntansi Vol.3 Issue 4*.
- Subramanyam, K. R., & Wild, J. J. (2010). *Financial Statement Analysis*. New York: McGraw-Hill Higher Education.
- Sugiono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sukirman, F., & Meiden, C. (2012). Pengaruh CSR DISCLOSURE Terhadap Earnings Response Coefficient pada Perusahaan yang Terdaftar DI BEI Periode 2007-2009. *Volume 1, No. 1*.
- Sulaiman, M., Abdullah, M., & Fatima, A. (2014). Determinants Environmental Reporting Quality in Malaysia. *International Journal of Economics, Management and Accounting 22, no.1*, 63-90.
- Susanti, S. R., & Kusbandiyah, A. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Debt to Equity dan Unexpected Earnings terhadap Earnings Response Coefficient. *Kompartemen, Vol. XIII, No. 2*.
- Sutrisno. (2012). *Manajemen Keuangan Teori. Konsep dan aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Suwarno, Tumirin, & Zamzami. (2017). Influence of Size, Growth and Profitabilty of Company to Earnings Response Coefficient. *International Journal of Advance Researce (IJAR) 5(12)*, 1463-1472.
- Tanusjaya, H., & Ramli, I. (2018). Fenomena Tanggap Laba Investor: studi Pada Sektor Properti di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis Vol. 2, No. 1*, 102-112.
- Vivaldi, P. R., Khairunnisa, & Mahardika, D. K. (2017). Analisis Regresi Earnings Response Coefficient: Ukuran Perusahaan dan Risiko Default: (Survei Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015). *e-Proceeding of Management: Vol. 4. No. 2*.
- Widayanti, C. A., Vestari, M., & Farida, D. N. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba pada Perusahaan High Profile yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Dinamika Ekonomi & Bisnis. Vol. 11, No. 1*.
- Winarno, B. (2007). *Kebijakan Publik : Teori dan Proses. Edisi Revisi*. Yogyakarta: Media Presindo.
- Yuniartha, G. A. (2013). Pengaruh Risiko Krgagalan Utang dan Rasio Pembayaran Dividen terhadap Kualitas Laba Akuntansi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *VOKASI Jurnal Riset Akuntansi. Vol. 2, No. 1*.
- Zakaria, N. B., Azwan, M., & Abidin, R. A. (2013). Default risk and the earnings response coefficient. Evidence from Malaysia. *Journal of Basic and Applied Scientific Researce. ISSN 2090-4304*.
- [www.breksa.com](http://www.breksa.com) (diakses terakhir pada 5 februari 2019)
- [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) (diakses terakhir pada 15 juli 2019)
- [www.kontan.co.id](http://www.kontan.co.id) (diakses terakhir pada 6 februari 2019)
- [www.sahamok.com](http://www.sahamok.com) (diakses terakhir pada 10 februari 2019)

[www.statistikian.com](http://www.statistikian.com) (diakses terakhir 14 juli 2019)

[www.wartaekonomi.co.id](http://www.wartaekonomi.co.id) (diakses terakhir pada 7 februari)