

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	13
1.6.1 Aspek Teoritis	13
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	14
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	14
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian	14
1.7.3 Variabel Penelitian	14
1.8 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	17
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	17
2.1.2 Teori Legitimasi	18
2.1.3 Pengertian Laporan Keuangan	18
2.1.4 <i>Earning Response Coefficient</i> (ERC).....	19

2.1.5	Kualitas <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	22
2.1.6	<i>Defaul Risk</i>	24
2.1.7	Profitabilitas	25
2.2	Penelitian Terduhulu	26
2.3	Kerangka Pemikiran.....	40
2.3.1	Pengaruh Kualitas <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	41
2.3.2	Pengaruh <i>Default Risk</i> terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	42
2.3.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	42
2.4	Hipotesis Penelitian	43
BAB III METODE PENELITIAN..		45
3.1	Karakteristik Penelitian.....	45
3.2	Variabel Operasional.....	46
3.2.1	Variabel Bebas (Independen).....	46
3.2.2	Variabel Terikat (Dependen)	46
3.2.3	Operasional Variabel.....	46
3.3	Tahapan Penelitian.....	48
3.4	Populasi dan Sampel	51
3.4.1	Populasi.....	51
3.4.2	Sampel.....	51
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	52
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	53
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	53
3.6.2	Model Regresi Data Panel	54
3.6.3	Pemilihan Model Regresi	55
3.6.4	Pengujian Asumsi Klasik	57
3.6.5	Pengujian Hipotesis	58
BAB IV		61
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		61
4.1	Hasil Penelitian	61
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	61

4.1.1.1	Kualitas <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	63
4.1.1.2	<i>Default Risk</i>	67
4.1.1.3	Profitabilitas.....	70
4.1.1.4	<i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC).....	73
4.1.2	Analisis Regresi Data Panel	75
4.1.2.1	Pemilihan Model Regresi Data Panel	75
4.1.3	Uji Asumsi Klasik	78
4.1.4	Persamaan Regresi Data Panel	81
4.1.5	Pengujian Hipotesis	83
4.1.5.1	Uji Koefisien Determinasi	83
4.1.5.2	Uji Simultan (Uji F).....	83
4.1.5.3	Uji Parsial (Uji T)	84
4.2	Pembahasan.....	86
4.2.1	Pengaruh Kualitas <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	86
4.2.2	Pengaruh <i>Default Risk</i> terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	88
4.2.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		93
5.1	Kesimpulan	93
5.2	Saran ..	94
5.2.1	Aspek Teoritis	94
5.2.2	Aspek Praktis.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....		96
LAMPIRAN.....		L-1