

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Sistematika Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
II.1 Produk Fesyen.....	7
II.1.1 Pengertian Produk Fesyen	7
II.1.2 Klasifikasi Produk Fesyen	7
II.1.3 Perkembangan Produk Fesyen.....	19
II.2 Suvenir.....	19
II.2.1 Definisi Suvenir	19

II.2.2	Klasifikasi Suvenir.....	20
II.2.3	Jenis-jenis Wisatawan.....	24
II.3	TWA Gunung Tangkuban Perahu	27
II.3.1	Legenda Gunung Tangkuban Perahu	28
II.3.2	Potensi Visual Gunung Tangkuban Perahu.....	30
II.4	Bordir	32
II.4.1	Macam-macam Teknik Bordir	33
II.4.2	Perkembangan Bordir dalam Produk Fesyen.....	42
II.5	Unsur Desain.....	42
II.5.1	Pengertian Unsur Desain.....	42
II.5.2	Klasifikasi Unsur Desain.....	43
II.6	Prinsip Desain	48
BAB III PROSES PERANCANGAN.....		50
III.1	Latar Belakang Perancangan.....	50
III.1.1	Data Lapangan	50
III.1.2	Data Eksplorasi Awal	53
III.1.3	Analisa Perancangan.....	61
III.2	Konsep Perancangan	63
III.2.1	Analisa Brand Pembanding	64
III.2.2	Deskripsi Konsep.....	65
III.2.3	Konsep <i>Image Board</i>	66
III.2.4	<i>Customer Profile</i>	66
III.2.5	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	67
III.3	Hasil Eksplorasi	68
III.3.1	Eksplorasi Lanjutan.....	68
III.3.2	Eksplorasi Terpilih.....	76
III.4	Desain Produk.....	78
III.4.1	Sketsa Produk.....	78
III.4.2	Proses Produksi	79

III.4.3	Konsep <i>Merchandise</i>	80
III.5	Produk Akhir.....	82
III.5.1	Visualisasi Produk.....	82
III.5.2	Visualisasi Merchandise.....	84
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN		85
IV.1	KESIMPULAN.....	85
IV.2	SARAN.....	86
DAFTAR PUSTAKA		87
LAMPIRAN.....		89