

## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Perkembangan Data usaha Mikro, Kecil, Menengah .....	1
Tabel I. 2 Penilaian Keluhan Konsumen .....	4
Tabel II. 1 Perbandingan QFD dengan Blitz QFD.....	7
Tabel II. 2 Nilai Pengali Katagori Kano.....	10
Tabel II. 3 Simbol dan Matriks Hubungan.....	11
Tabel II. 4 Simbol Matrik Korelasi.....	12
Tabel II. 5 Contoh Format <i>Decision Matrives</i> .....	15
Tabel IV. 1 Pengodean <i>True Customer Needs</i> .....	28
Tabel IV. 2 NKP dan Kategori Kano .....	29
Tabel IV. 3 Nilai <i>Adjusted Importance</i> .....	30
Tabel IV. 4 <i>Adjusted Importance</i> dan <i>Ranking</i> .....	31
Tabel IV. 5 Karakteristik Teknis.....	32
Tabel IV. 6 <i>Direction of Goodness</i> .....	34
Tabel IV. 7 <i>Direction of Goodness</i> .....	34
Tabel IV. 8 Nilai Korelasi <i>True Customer Needs</i> dengan Karakteristik Teknis...	35
Tabel IV. 9 Simbol Korelasi antar Karateristik Teknis.....	36
Tabel IV. 10 Satuan Karakteristik Teknis.....	37
Tabel IV. 11 Target Karakteristik Teknis .....	39
Tabel IV. 12 Nilai <i>Probability</i> dan <i>Column Weight</i> Karakteristik Teknis.....	40
Tabel IV. 13 <i>Column Weight Percentage</i> dan <i>Ranking</i> .....	41
Tabel IV. 14 Penentuan Target Karakteristik Teknik .....	42
Tabel IV. 15 Konsep Pengembangan.....	44
Tabel IV. 16 Matriks Penilaian Konsep.....	45
Tabel IV. 17 <i>Critical Part</i> .....	46
Tabel IV. 18 <i>Direction of goodness</i> .....	47
Tabel IV. 19 Target <i>Critical Part</i> .....	48
Tabel IV. 20 <i>Probability</i> dan <i>Column Weight Critical Part</i> .....	49
Tabel IV. 21 <i>Column Weight Percentage</i> dan <i>Ranking Critical Part</i> .....	50
Tabel V. 1 Daftar <i>True Customer Needs</i> .....	51
Tabel V. 2 Prioritas Atribut Kebutuhan berdasarkan Nilai <i>Adjusted Importance</i>	52
Tabel V. 3 Satuan Karakteristik Teknis .....	56

Tabel V. 4 Perbandingan Karakteristik Teknis Roffee's dengan Puyo .....	58
Tabel V. 5 Alasan Penentuan Karakteristik Teknis .....	61
Tabel V. 6 <i>Ranking</i> Karakteristik Teknis dan Pemenuhan Target.....	66
Tabel V. 7 Prioritas Pengembangan Karakteristik Teknis .....	67
Tabel V. 8 <i>Critical Part</i> dengan <i>Direction of Goodness</i> MTB.....	68
Tabel V. 9 <i>Critical Part</i> dengan <i>Direction of Goodness</i> TB .....	69
Tabel V. 10 <i>Critical Part</i> dengan <i>Direction of Goodness</i> LTB.....	69
Tabel V. 11 <i>Benchmarking Critical Part</i> .....	70
Tabel V. 12 Alasan Penentuan Target <i>Critical Part</i> .....	71
Tabel V. 13 Pemenuhan Target <i>Critical Part</i> .....	73
Tabel V. 14 Prioritas Pengembangan <i>Critical Part</i> .....	73
Tabel V. 15 Rekomendasi menambahkan jenis perasa.....	74
Tabel V. 16 Rekomendasi tingkat melted yang tersedia.....	74
Tabel V. 17 Rekomendasi Social media yang tersedia .....	75
Tabel V. 19 Rekomendasi Akhir.....	75