

ANALISIS FAKTOR

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN GREEN
PRODUCT PADA STARBUCKS DI KOTA BANDUNG**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

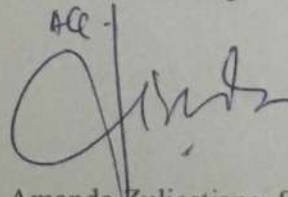
MUHAMMAD ARIQ ATHLLAH AKBAR

1401154178



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing

ACC -


Dinda Amanda Zuliestiana, SE, MM.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERISTAS TELKOM

BANDUNG

2019