


**HALAMAN PENGESAHAN**  
**ANALISIS *BRAND AWARENESS* PRODUK OTOMOTIF PADA MASA**  
**RILIS MENGGUNAKAN *DYNAMIC NETWORK ANALYSIS* (STUDI KASUS**  
**PADA *ALL NEW NISSAN LIVINA*)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:  
MUHAMMAD ARIO PUTRA  
1401150586



Pembimbing:



PUSPITA KENCANA SARI, S.Kom, MTI  
MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019