

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan	1
Gambar 1.2 Penetrasi Pengguna Internet 2017	8
Gambar 1.3 <i>Time Spent on Social Media</i> 2018	9
Gambar 1.4 <i>Most Active Social Media Platforms</i> 2018.....	11
Gambar 1.5 <i>Official Account</i> LINE Starbucks Indonesia	12
Gambar 2.1 Keputusan Pembelian	30
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	46
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	61
Gambar 3.2 Garis Kontinum	73
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	81
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	82
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	83
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	84
Gambar 4.5 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Context</i> (X1).....	87
Gambar 4.6 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Communication</i> (X2)	89
Gambar 4.7 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Collaboration</i> (X3)	91
Gambar 4.8 Garis Kontinum Sub Variabel <i>Connection</i> (X4)	93
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel <i>Social Media Marketing</i> (X)	95
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian (Y)	101
Gambar 4.11 Hasil Uji Normalitas pada Grafik Histogram.....	102
Gambar 4.12 Hasil Uji Normalitas pada Grafik <i>Normal P-P Plot</i>	102
Gambar 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas pada Grafik <i>Scatterplot</i>	104
Gambar 4.14 Kurva Distribusi T_{tabel}	107
Gambar 4.15 Kurva Distribusi F_{tabel}	110