

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I_PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Pertanyaan Penelitian	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
1.6.1 Aspek Teoritis	9
1.6.2 Aspek Praktis	9
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.7.1 Variabel Penelitian	10
1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian	10
1.7.3 Waktu dan Periode Penelitian	10
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	10
BAB II_TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	12
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	12
2.1.1 Teori Agensi.....	12
2.1.2 Manajemen Laba.....	13
2.1.2.1 Definisi Manajemen Laba	13
2.1.2.2 Faktor-faktor Pendorong Manajemen Laba	15
2.1.2.3 Pola Manajemen Laba.....	17

2.1.2.4 Pandangan Manajemen Laba	18
2.1.2.5 Teknik Manajemen Laba.....	19
2.1.2.6 Model Empiris Manajemen Laba.....	21
2.1.3 Asimetri Informasi	24
2.1.4 Teori <i>Bid-Ask Spread</i>	25
2.1.5 <i>Leverage</i>	26
2.1.6 Kepemilikan Manajerial.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	38
2.2.1 Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba	38
2.2.2 Pengaruh leverage terhadap Manajemen Laba	39
2.2.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba	39
2.4 Hipotesis Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Karakteristik Penelitian	42
3.2 Variabel Penelitian	43
3.1.1 Variabel Dependen.....	43
3.1.2 Variabel Independen	44
3.3 Tahapan Penelitian	46
3.4 Populasi dan Sampel	48
3.4.1 Populasi.....	48
3.4.2 Sampel.....	48
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	49
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	50
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	50
3.6.2 Analisis Regresi Data Panel	50
3.6.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.6.2.1 Model Estimasi Model Regresi Panel	52
3.6.2.2 Pemilihan Model Data Panel.....	53
3.6.3 Pengujian Hipotesis.....	54
3.6.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	54
3.6.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	55

3.6.3.3 Uji Parsial (Uji t)	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Hasil Penelitian	58
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	58
4.1.2 Manajemen Laba.....	60
4.1.3 Asimetri Informasi	63
4.1.4 Leverage.....	66
4.1.5 Kepemilikan Manajerial.....	68
4.2 Analisis Regresi Data Panel	71
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	71
4.2.1.1 Uji <i>Multikolinieritas</i>	71
4.2.1.2 Uji <i>Heteroskedastisitas</i>	72
4.2.2 Pengujian Model Regresi Data Panel.....	73
4.2.2.1 Uji Chow	73
4.2.2.2 Uji Hausman	74
4.2.2.3 Uji Lagrange Multiplier	75
4.2.3 Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	76
4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	77
4.2.4.1 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	77
4.2.4.2 Uji Simultan (Uji F)	78
4.2.4.3 Uji Parsial (Uji t).....	78
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	79
4.3.1 Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba	79
4.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba	80
4.3.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran.....	84
5.2.1 Aspek Teoritis	84
5.2.2 Aspek Praktis	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	89