

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Perusahaan .....	1
1.1.2 Struktur Organisasi .....	3
1.1.3 Visi dan Misi.....	5
1.2. Latar Belakang .....	5
1.3. Rumusan Masalah .....	10
1.4. Pertanyaan Penelitian.....	10
1.5. Tujuan Penelitian .....	10
1.6. Manfaat Penelitian .....	11
1.6.1 Aspek Teoritis .....	11
1.6.2 Aspek Praktis .....	11
1.7. Ruang Lingkup Penelitian.....	11
1.7.1. Variabel dan Sub Variabel Penelitian .....	11

1.7.2 Lokasi dan Objek Penelitian .....	12
1.7.3 Waktu dan Periode Penelitian .....	12
1.8. Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1. Teori-teori terkait penelitian .....	14
2.1.1. Wirausaha dan Kewirausahaan.....	14
2.1.2. Usaha Mikro .....	14
2.1.3 Kompetensi Kewirausahaan.....	15
2.1.3.1 Kompetensi Strategis .....	15
2.1.3.2 Kompetensi Konseptual .....	16
2.1.3.3 Kompetensi Peluang .....	16
2.1.3.4 Kompetensi Hubungan.....	16
2.1.3.5 Kompetensi Belajar.....	17
2.1.3.6 Kompetensi Pribadi.....	17
2.1.3.7 Kompetensi Etis .....	17
2.1.3.8 Kompetensi Familisme .....	18
2.1.4 Lingkungan Bisnis .....	18
2.1.4.1 Lingkungan Stabil versus Dinamis .....	18
2.1.4.2 Lingkungan Kondusif versus Kompetitif .....	18
2.1.5 Kesuksesan Wirausaha .....	19
2.1.5.1 Kepuasan dengan Kesuksesan Finansial.....	19
2.1.5.2 Kepuasan dengan Kesuksesan non-Finansial .....	19
2.2. Penelitian Terdahulu .....	19
2.3. Kerangka Pemikiran.....	26
2.4. Hipotesis Penelitian.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>

3.1. Karakteristik Penelitian.....	29
3.2 Variabel Operasional.....	30
3.3 Skala Pengukuran.....	37
3.4 Tahapan Penelitian.....	38
3.5 Populasi dan Sampel .....	40
3.5.1 Populasi.....	40
3.5.2 Sampel.....	40
3.6 Sumber Pengumpulan Data.....	42
3.6.1 Data Primer .....	42
3.6.2 Data Sekunder .....	42
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	43
3.7.1 Uji Validitas.....	43
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	47
3.8 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
4.1. Karakteristik Responden .....	52
4.1.1 Jenis Kelamin Responden .....	52
4.1.2 Usia .....	53
4.1.3 Pendidikan Terakhir.....	53
4.1.4 Jenis usaha olahan.....	54
4.1.5 Posisi jabatan.....	54
4.2. Hasil Penelitian .....	55
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	55
4.2.1.1 Distribusi jawaban variabel Kompetensi Kewirausahaan.....	55
4.2.1.2 Distribusi jawaban variabel Kesuksesan Wirausaha.....	65
4.2.1.3 Distribusi jawaban mengenai Lingkungan Bisnis.....	67

4.3 Hasil Analisis Data.....	70
4.3.1 Pengujian Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	70
4.3.1.1 <i>Convergent Validity</i> .....	70
4.3.1.2 <i>Discriminant Validity</i> .....	74
4.3.1.3 <i>Composite Reliability</i> .....	75
4.3.1.4 <i>Cronbach Alpha</i> .....	75
4.3.2 Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	76
4.3.2.1 Uji Determinasi .....	77
4.3.2.2 Uji Hipotesis .....	77
4.3 Hasil Pembahasan .....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1. Kesimpulan .....	80
5.2. Saran.....	81
5.2.1. Untuk Teoritis.....	81
5.2.2. Untuk Praktisi .....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	82
LAMPIRAN.....	86