

DAFTAR ISTILAH

<i>Brand Image</i>	Persepsi mengenai produk atau jasa yang ada di benak konsumen
<i>Non Probability Sampling</i>	Teknik pengambilan sampel yang tidak memberikan peluang atau kesempatan yang sama bagi populasi untuk dipilih
<i>Purposive Sampling</i>	Teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu
<i>Screening</i>	Tahap pemeriksaan kuesioner berdasarkan petunjuk yang diberikan
<i>R-Square</i>	Kuadrat indeks korelasi yang menunjukkan kesesuaian MDS dengan input
<i>Skala Likert</i>	Skala psikometrik yang digunakan dalam angket dan paling banyak digunakan dalam riset berupa survei
<i>Stress</i>	Ketidaksesuaian model yang digambarkan pada <i>perceptual mapping</i>