

HALAMAN PENGESAHAN
PERAN *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND IMAGE* DALAM
MEMEDIASI PENGARUH *SOSIAL MEDIA MARKETING ACTIVITY*
TERHADAP *E-WOM* DAN KOMITMEN PELANGGAN TOKOPEDIA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika (MBTI)

Disusun oleh:

INTAN LESTARI ADRIANA

1401144153



Pembimbing



Dr. Teguh Widodo, S.E., S.T., M.M.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019