

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN DALAM MENGKONSUMSI AQUA DI INDONESIA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

SKRIPSI

Disusun oleh :

YUNI ADITIA PRATIWI  
1401154386



**Telkom  
University**

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Dr. Achmad Manshur Ali Suyanto".

Dr. ACHMAD MANSHUR ALI SUYANTO, Ir., MBA

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**