

## Abstrak

*Conversational Recommender System(CRS)* berbasis *ontology* bekerja dengan melakukan percakapan antara sistem dan user berdasarkan pengetahuan yang bersifat statis. Tetapi perkembangan teknologi yang cepat mengakibatkan data produk yang usang, sehingga tidak lagi relevan dengan perkembangan yang ada. Maka dari itu paper ini akan membahas mengenai teknik ekstrasi informasi yang dapat melakukan *update* informasi produk untuk menjaga relevansi data seiring perkembangan teknologi yang tinggi. Inputan berupa *link website* dari *dataset* yang akan dilakukan ekstrasi secara otomatis untuk menghasilkan data produk baru. Hasil akhir dari penelitian ini adalah data dengan format OWL yang telah diperbaharui dan dapat diakses menggunakan program *protégé*. Pada penelitian ini dihasilkan data OWL yang memiliki 98% kemiripan data dengan data OWL yang diinputkan secara manual melalui program *protégé*.

**Kata kunci:** conversational recommender system(CRS), link website, OWL, protégé

---