

## ABSTRAK

Industri kuliner di Indonesia semakin bertumbuh dan berkembang sesuai dengan berkembangnya zaman. Semakin bertumbuhnya industri kuliner di Indonesia dipengaruhi oleh pertumbuhan industri pangan/kuliner yang ada di kota-kota di Indonesia, khususnya di Kota Bandung. Selain terkenal dengan industri sandang/tekstil, Kota Bandung juga terkenal dengan industri kulinernya yang semakin marak dari tahun ke tahun. Banyak pengusaha kuliner yang memadupadankan kuliner khas daerah Indonesia dengan kuliner khas negara lain, terutama menu makanan pendamping dan camilan.

Seperti yang sudah kita ketahui bahwa makanan yang berbahan dasar umbi-umbian memang sudah marak di Indonesia, khususnya di Kota Bandung. Makanan camilan yang berbahan dasar ubi contohnya, dapat diolah menjadi bola ubi yang rasanya manis. Pelopor bola ubi di Kota Bandung adalah Bola Ubi Gardujati, usaha tersebut yang menginspirasi Cobian untuk melakukan usaha yang sejenis dengan inovasi.

Penelitian ini membahas mengenai faktor-faktor lingkungan eksternal apa saja yang dapat mempengaruhi strategi bisnis Cobian. Selain itu, penelitian ini juga membahas mengenai formulasi strategi bisnis seperti apa yang dapat dilakukan oleh Cobian. Jika Cobian sudah mengetahui strategi bisnis yang harus dilakukan, maka Cobian sudah siap untuk menghadapi kemungkinan-kemungkinan yang akan terjadi dan bisa menghadapi atau menerapkannya dengan pengetahuan tersebut.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif. Teknik analisis yang dilakukan untuk mengidentifikasi faktor-faktor lingkungan eksternal Cobian adalah dengan dilakukan analisis mengenai *Porter's Five Forces*, SWOT, dan *Growth Share Matrix*. Setelah dapat mengidentifikasi faktor-faktor dari lingkungan eksternal tersebut, maka dapat dilakukan formulasi strategi yang dapat ditinjau dari strategi *Blue Ocean*.

Berdasarkan hasil penelitian, Cobian merupakan usaha yang termasuk dalam kategori *Cash Cows*. Sedangkan untuk formulasi strategi bisnisnya, Cobian perlu melakukan perubahan untuk membuat pasar yang baru dan meningkatkan nilai produk yang dimiliki untuk dapat melakukan strategi *Blue Ocean*.

Kata Kunci: Formulasi Strategi Bisnis, Bola Ubi, *External Environment*, UMKM, SWOT, *Porter's Five Forces*, *Growth Share Matrix*, *Blue Ocean*