

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
ABSTRAK .....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3 Perumusan Masalah .....	11
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	12
1.5 Tujuan Penelitian .....	12
1.6 Manfaat Penelitian .....	13
1.6.1 Aspek Teoritis.....	13
1.6.2 Aspek Praktis .....	13
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	14

1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	14
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian.....	14
1.7.3 Variabel Penelitian.....	14
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>17</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	17
2.1.1 Teori Keagenan.....	17
2.1.2.1 Pengertian Laporan Keuangan .....	18
2.1.2.2 Tujuan Laporan Keuangan .....	19
2.1.2.3 Pengguna Laporan Keuangan .....	19
2.1.2.4 Komponen Laporan Keuangan .....	20
2.1.3 Manajemen Laba .....	21
2.1.3.1 Pengertian Manajemen Laba.....	21
2.1.3.2 Pola Manajemen Laba .....	21
2.1.3.3 Motivasi Manajemen Laba .....	23
2.1.4 Perataan Laba.....	24
2.1.4.1 Pengertian Perataan Laba.....	24
2.1.4.2 Tujuan Perataan Laba.....	24
2.1.4.3 Pengukuran Perataan Laba.....	25
2.1.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Praktik Perataan Laba.....	26
2.1.5.1 Profitabilitas .....	26
2.1.5.2 Leverage.....	27
Sumber: Peraturan BUMN no: PER 10/MBU/2014 .....	28
2.1.5.3 Ukuran Perusahaan.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu .....	28

2.2.1 Jurnal Nasional & International.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Perataan Laba.....	40
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Perataan Laba .....	40
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Perataan Laba .....	41
2.4 Hipotesis Penelitian.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Karakteristik Penelitian.....	43
3.2 Alat Pengumpulan Data .....	44
3.2.1 Operasional Variabel .....	44
3.3 Tahapan Penelitian .....	46
3.4 Populasi dan Sampel .....	48
3.4.1 Populasi.....	48
3.4.2 Sampel .....	49
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	51
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	52
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	52
3.6.2 Analisis Regresi Logistik.....	52
3.6.3 Hipotesis Statistik .....	53
3.6.3.1 Menilai kelayakan Model Regresi.....	54
3.6.3.2 Menilai Model Fit (-2LogL).....	54
3.6.3.3 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	55
3.6.3.4 Pengujian Simultan (Uji F).....	55
3.6.3.5 Pengujian Parsial (Uji t) .....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Hasil Penelitian .....	57
4.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian (berskala nominal) .....	57

4.2.1 Perataan Laba (Y) .....	57
4.3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Penelitian (berskala rasio) .....	58
4.3.1 Return on Asset.....	59
4.3.2 Debt to Equity Ratio .....	61
4.3.3 Ukuran Perusahaan .....	64
4.3.4 Perataan Laba.....	66
4.4 Pengujian Model Regresi Logistik.....	68
4.4.1 Penilaian Kelayakan Model Regresi.....	68
4.4.2 Penilaian Keseluruhan Model.....	69
4.4.3 Penilaian Koefisien Determinasi .....	70
4.4.4 Hasil dan Pembahasan Pengujian Signifikansi Simultan .....	71
4.4.5 Hasil dan Pembahasan Pengujian Parameter Individual .....	72
4.4.5.1 Hasil Pengujian Parameter Individual.....	72
4.4.5.2 Pembahasan Hasil Pengujian Parameter Individual.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1 Kesimpulan .....	79
5.2 Saran.....	80
5.2.1 Secara Teoritis .....	80
5.2.2 Secara Praktis.....	80
Daftar Pustaka .....	82
Lampiran .....	L