

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR SINGKATAN	x
DAFTAR ISTILAH.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Rumusan Masalah	5
I.3. Tujuan Penelitian.....	5
I.4. Batasan Penelitian	5
I.5. Manfaat Penelitian.....	5
I.6. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
II.1 Organisasi	8
II.4 <i>Startup</i>	9
II.6.1 <i>Performance Prism</i>	10
II.6.2 <i>Balanced Scorecard</i>	12

II.6.3.1 Level Organisasi pada IPMS	16
II.6.3.1.1 Bisnis.....	16
II.6.3.1.2 Unit Bisnis	16
II.6.3.1.3 Proses Bisnis	17
II.6.3.1.4 Aktivitas.....	17
II.7 Perbandingan antara IPMS dengan Sistem Pengukuran Kinerja Lain.....	19
II.7 <i>Cochran Q Test</i>	21
II.9 <i>Objective Matrix (OMAX)</i>	25
II.10 <i>Traffic Light System</i>	27
II.11 Referensi Penelitian Terdahulu	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
III.1 Model Konseptual	30
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	31
III.2.1 Identifikasi Latar Belakang	32
II.2.13 Analisis	34
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	35
IV.1 Profil Perusahaan.....	35
IV.2 Pengumpulan Data	37
IV.2.1 Identifikasi Level Bisnis.....	37
IV.2.2 Identifikasi <i>Stakeholder</i>	38
IV.2.3 Penentuan <i>Stakeholder Requirements</i>	39

IV.2.4 Penentuan <i>Stakeholder Objectives</i>	40
IV.2.4.1 <i>Objectives</i> Inkubator.....	41
IV.2.4.2 <i>Objectives</i> Karyawan.....	41
IV.2.4.3 <i>Objectives</i> Pelanggan	42
IV.2.4.4 <i>Objectives</i> Mitra	43
IV.2.5 Penentuan KPI.....	43
IV.2.5.1 KPI Inkubator	43
IV.2.5.2 KPI Karyawan	44
IV.2.5.3 KPI Pelanggan.....	44
IV.2.5.4 KPI Mitra.....	45
IV.2.6 Validasi KPI	45
IV.2.6.1 Pengujian dengan <i>Cochran-Q</i>	46
IV.2.7 Pembobotan KPI.....	49
IV.2.7.1 Pembobotan Antar Kriteria <i>Stakeholder</i>	52
IV.2.7.2 Pembobotan Antar Sub Kriteria	53
IV.2.7.2.1 Pembobotan Antar Sub Kriteria Inkubator.....	53
IV.2.7.2.2 Pembobotan Antar Sub Kriteria Karyawan.....	54
IV.2.7.2.3 Pembobotan Antar Sub Kriteria Pelanggan.....	55
IV.2.7.2.3 Pembobotan Antar Sub Kriteria Mitra	56
IV.2.7.3 Pembobotan Antar KPI	56
IV.2.7.3.1 Pembobotan Antar KPI Inkubator (O-1/Meningkatkan citra perusahaan)....	56

IV.2.7.3.2 Pembobotan Antar KPI Inkubator (O-2/Meningkatkan pendapatan perusahaan).....	57
IV.2.7.3.3 Pembobotan Antar KPI Karyawan (O-3/Meningkatkan Kualitas SDM).....	57
IV.2.7.3.4 Pembobotan Antar KPI Karyawan (O-4/Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan)	58
IV.2.7.3.5 Pembobotan Antar KPI Pelanggan (O-5/Meningkatkan Jumlah Pelanggan)	59
IV.2.7.3.6 Pembobotan Antar KPI Pelanggan (O-6/Meningkatkan Kepuasan Pelanggan)	60
IV.2.7.3.7 Pembobotan Antar KPI Mitra (O-7/Meningkatkan Kepuasan Mitra).....	60
IV.2.8 Uji Rasio Konsistensi Matriks Perbandingan Berpasangan	61
IV.2.9 Perhitungan Bobot Akhir KPI	61
IV.2.10 <i>Scoring System</i> dan <i>Traffic Light System</i>	63
BAB V ANALISIS	69
V.1 Analisis Rancangan Alat Ukur Kinerja	69
V.1.1 Analisis KPI <i>Stakeholder</i> Inkubator	69
V.1.2 Analisis KPI <i>Stakeholder</i> Karyawan	71
V.1.3 Analisis KPI <i>Stakeholder</i> Pelanggan	73
V.1.4 Analisis KPI <i>Stakeholder</i> Mitra.....	74
V.2 Analisis Hasil Pengukuran Kinerja.....	75
V.2.2 Analisis <i>Scoring</i> KPI <i>Stakeholder</i> Karyawan.....	76
V.2.3 Analisis <i>Scoring</i> KPI <i>Stakeholder</i> Pelanggan.....	78
V.2.4 Analisis <i>Scoring</i> KPI <i>Stakeholder</i> Mitra	79
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	81

VI.1 Kesimpulan.....	81
VI.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	x