

HALAMAN PENGESAHAN

FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *INTENTION TO USE* DAN *SATISFACTION* NASABAH DAN PENGARUHNYA TERHADAP *ACTUAL USAGE MOBILE BANKING* MANDIRI DI KOTA BANDUNG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

RAUDYA TUZZAHRA

1401154527



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing

Dr. Teguh Widodo, SE., ST., MM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019