

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Pertanyaan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat penelitian.....	12
1.6.1 Aspek Praktis.....	12
1.6.2 Aspek Teoritis.....	12
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	13
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	15
2.1.1 Teori <i>Triple Bottom Line</i> .....	15
2.1.2 Teori Legitimasi.....	16
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	16
2.1.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	17

2.1.5 Profitabilitas .....	18
2.1.6 <i>Leverage</i> .....	19
2.1.7 Ukuran Perusahaan .....	20
2.2 Penelitian Terdahulu .....	21
2.3 Kerangka Pemikiran .....	37
2.3.1 Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR .....	37
2.3.2 <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan CSR .....	38
2.3.3 Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR .....	38
2.4 Hipotesis Penelitian .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>41</b>
3.1 Karakteristik Penelitian .....	41
3.2 Alat Pengumpulan Data .....	42
3.2.1 Variabel Operasional .....	42
3.3 Tahapan Penelitian .....	45
3.4 Populasi dan Sampel .....	47
3.4.1 Populasi Penelitian .....	47
3.4.2 Sampel Penelitian .....	47
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	49
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	49
3.6.1 Teknik Analisis Data .....	49
3.6.2 Pengujian Hipotesis .....	51
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>55</b>
4.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	55
4.2 Uji Asumsi Klasik .....	64
4.3 Pengujian Hipotesis .....	67
4.3.1 Pengaruh Simultan .....	67
4.3.2 Pengaruh Parsial .....	69
4.4 Analisis dan Pembahasan .....	70
4.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR .....	70
4.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan CSR .....	71

4.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR .....	73
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>75</b>
5.1 Kesimpulan .....	75
5.2 Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>87</b>