

PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP PENGUNGKAPAN CSR  
(Studi Kasus pada Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks SRI-Kehati Tahun 2013-  
2017)

SKRIPSI

Disusun Oleh :

DYANTI KASTAMUTUWARDHANI

1401154446



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019