

ABSTRAK

Corporate social responsibility merupakan hal yang perlu diperhatikan oleh perusahaan, dengan tujuan untuk menjalin hubungannya dengan *stakeholders*. Salah satu keuntungan yang didapatkan oleh perusahaan dalam menjalankan tanggung jawab sosial adalah mendapatkan kepercayaan *stakeholders* pada perusahaan tersebut. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan yang terdaftar di Indeks SRI-Kehati tahun 2013-2017 baik secara simultan maupun parsial agar perusahaan mampu mendapatkan citra yang baik dari pandangan *stakeholders*.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keberlanjutan perusahaan yang dikeluarkan pada periode 2013-2017. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah regresi linear berganda dengan pengujian hipotesis menggunakan Uji-F, Uji-T dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap pengungkapan CSR. Secara parsial, Profitabilitas dan *Leverage* memiliki pengaruh terhadap pengungkapan CSR dengan nilai signifikansi 0,043 dan 0,017. Nilai koefisien determinasi (R^2) dari model regresi adalah 0,335 atau 33,5%. Nilai tersebut berarti bahwa 33,5% Pengungkapan CSR dapat dijelaskan oleh Profitabilitas (X1), *Leverage* (X2) dan Ukuran Perusahaan (X3). Sedangkan sisanya yaitu 65,5% dijelaskan oleh sebab atau faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian, maka perusahaan disarankan dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan dan memperhatikan hutang perusahaan. Selain itu perusahaan dapat memanfaatkan laba perusahaan dengan menambah pengungkapan pada indikator GRI G4. Sehingga perusahaan dapat mendapatkan citra yang baik dari masyarakat.

Kata kunci : Pengungkapan CSR, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan