HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PERAN *SMART CITY* TERHADAP PENGEMBANGAN KOMUNITAS

(Studi Kasus Penerapan *Smart Community*

di Bandung Creative Hub)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

NATALIA CELESTE

1401154374

Dosen Pembimbing

GRISNA ANGGADWITA, S.T., M.S.M.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019