

DAFTAR PUSTAKA

Dr. Etta Mamang Sangadji, M.Si., Sopiah, MM., M.Pd.2013 . *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: C.V. ANDI OFFSET.

Tjiptono,Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran edisi-4*. Yogyakarta: C.V. ANDI OFFSET.

Sandra Moriarty, Nancy Mitchell dan William Wells. 2009. *Advertising edisi ke delapan*. Jakarta : PRENADAMEDIA GROUP.

Dr. I Gusti Bagus Rai Utama, M.A. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: C.V. ANDI OFFSET.

Sihombing,Danton. 2015. *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta : PT.Gramedia pustaka Utama

id.wikipedia.org/wiki/Kabupan_Majalengka

<https://media.neliti.com/media/publications/87930-ID-pengaruh-bauran-promosi-keputusan-pembel.pdf>

<https://teksiklan.blogspot.com/2017/11/8-strategi-kreatif-dalam-pendekatan.html>

<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-tipografi-menurut-para-ahli-beserta-contohnya-lengkap/>

<http://eprints.uny.ac.id/9291/3/bab%202-%2007209241033.pdf>

<https://www.trigonalmedia.com/2015/07/pengertian-bauran-promosi.html>

<https://media.neliti.com/media/publications/92615-ID-fungsi-promosi-dalam-meningkatkan-daya-b.pdf>

openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/117574/slug/analisis-strategi-kreatif-iklan-tv-fitbar-snacking-with-no-worry-terhadap-persepsi-konsumen.html