

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji serta syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala karena atas karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Culture* terhadap *Consumer Trust* Tokopedia”

Tujuan dari skripsi ini guna memenuhi satu syarat wajib yang harus ditempuh dalam program Studi S-1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI), Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Didalam pengerjaan skripsi ini telah melibatkan banyak pihak yang sangat membantu dalam banyak hal. Oleh sebab itu, disini penulis sampaikan rasa terimakasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Ibu Dinda Amanda Zuliestiana SE., M.M. selaku dosen pembimbing yang memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Djoko Wahjuadi, S.E., M.M. selaku dosen wali yang senantiasa meberikan arahan dan saran selama masa perkuliahan.
3. Kedua orang tua penulis, Bapak Agus Wirantono dan Ibu Susri Winarni yang selalu memberikan motivasi dan nasihat.
4. Kakak penulis beserta suaminya, Mbak Ulul Annisa Wiryansyah dan Mas Revi Aldio Pustaka Novialdi Zen yang selalu memberikan motivasi dan nasihat.
5. Apip Hamjah, Annisa Fitri Fauziah, Shodik, Tania Yuliastuti, Yudhistira Ega M, Fella Miftahul Jannah, Adelia Annisa Putri, Diana, dll selaku teman baik dan sahabat, yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.

Bandung, 8 November 2018

Penulis

Faris Isham Wiryansyah