

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan Website Tokopedia	1
Gambar 1.2 Logo Tokopedia	2
Gambar 1.3 Layanan Tokopedia	3
Gambar 1.4 Data Pengunjung e-commerce di Indonesia TW III 2018.....	5
Gambar 1.5 Pengguna e-commerce Tokopedia di Twitter	6
Gambar 1.6 Data survei trust e-commerce.....	7
Gambar 2.1 Manusia dalam konteks sosial budaya menurut Parson.....	15
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis Penelitian.....	32
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	46
Gambar 3.2 Tahapan SEM.....	56
Gambar 3.3 Kerangka Konseptual	58
Gambar 3.4 Penjelasan Model Konseptual	59
Gambar 4.1 Persentase Responden Berdasarkan Domisili/Tempat Tinggal	62
Gambar 4.2 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Gambar 4.3 Persentase Responden Berdasarkan Usia.....	64
Gambar 4.4 Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan	65
Gambar 4.5 Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan	66
Gambar 4.6 Persentase Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	67
Gambar 4.7 Persentase Responden Berdasarkan Lamanya Penggunaan Tokopedia	68
Gambar 4.8 Output CFA Menggunakan Software Lisrel 8.80	71
Gambar 4.9 Output Nilai T Menggunakan Lisrel 8.80	78
Gambar 4.10 Output Nilai Koefisien Menggunakan Lisrel 8.80	80