

## DAFTAR PUSTAKA

---

- Afianika, N. (2018). *Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Aliyah, R., Gumilar, I., & Maulina, I. (2015). Strategi Pengembangan Usaha Pengelolaan Abon Ikan. *Jurnal Perikanan Kelautan* , 78-84.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Anshory, N. (2013). *Strategi Kebudayaan: Titik Balik Kebangkitan Nasional*. Malang: UB Press.
- Aprilia, E. R., Sunarti, & Pangestu, E. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Balekambang Kabupaten Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* , 16-21.
- Aprilina, F. A. (2014). Rekonstruksi Tari Kuntulan Sebagai Salah Satu Identitas Kesenian Kabupaten Tegal. *Jurnal Seni Tari* , 1-8.
- Aprisa, G. (2017). Penggunaan Tape Ketan Sebagai Pengganti RUM pada Tiramisu Cake.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Gowa. (2018). In S. N. Nur, *Statistik Daerah Kabupaten Gowa 2018* (p. 13). Sungguminasa: Badan Pusat Statistik Kabupaten Gowa.
- Bakri, U. S. (2018). Kualitas Fisikokimia dan Organoleptik Nugget Dangka dengan Bahan Pengikat Tepung Beras Keta Merah. *Skripsi* .
- Bidarab, F., Trihayuningtyas, E., & Suryadana, M. L. (2017). Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata di Kepulauan Togean Provinsi Sulawesi Tengah. *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal* , 97-112.
- Bosra, M. R., & Ridha, M. R. (2018). Malino: Kota Perdamaian dan Kawasan Wisata di Kabupaten Gowa (1946-2002). *Jurnal Pattingalloang* .

- Brahmanto, E., Hermawan, H., & Hamzah, F. (2017). Strategi Pengembangan Kampung Batu Malakasari Sebagai Day Tarik Minat Khusus. *Jurnal Media Wisata* , 588-600.
- Camilleri, M. A. (2018). The Tourism Industry: An Overview. *Travel Marketing, Tourism Economics and Airplane Product* , 3-27.
- Delita, F., Elfayetti, & Sidauruk, T. (2017). Analisis Swot untuk Strategi Pengembangan Obyek Wisata Pemandian Mual Mata Kecamatan Pematang Bandar Kabupaten Simalungun. *Jurnal Geografi* , 41-52.
- Ethika, T. D. (2016). Pengembangan Pariwisata Berbasis Budaya Berdasarkan Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2019 di Kabupaten Sleman. *Jurnal Kajian Hukum* , 133-158.
- Gustiawan, W., & Chandra, A. R. (2015). Pengembangan Wisata Sejarah dan Wisata Melakukan Sendiri di Sumatera Barat. *Jurnal Penelitian dan Kebijakan Publik* , 294-304.
- Hermawan, H. (2017). Pengembangan Destinasi Wisata Pada Tingkat Tapak Lahan dengan Pendekatan Analisis SWOT. *Pariwisata* , 64-74.
- Kecamatan, K. K. (2018). *Kecamatan Tinggimoncong dalam Angka Tahun 2018*. Malino: BPS Kabupaten Gowa.
- Kementrian, Biro Perencanaan dan Keuangan Sekretariat;. (2017). *Laporan Akuntabilitas Kinerja Kementrian Pariwisata 2016*. Jakarta: Kementrian Pariwisata.
- Khotimah, K., Wilopo, & Hakim, L. (2017). Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya. *Jurnal Administrasi Bisnis* , 56-65.
- Kirom, N. R., Sudarmiatin, & Putra, I. W. (2016). Faktor-Faktor Penentu Daya Tarik Wisata Budaya dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Pendidikan* , 536-546.
- KSK Kecamatan Tinggimoncong. (2018). *Kecamatan Tinggimoncong dalam Angka 2018*. Gowa: BPS Kabupaten Gowa.

- Madjid, M. D., & Wahyudhi, J. (2014). *Ilmu Sejarah: Sebuah Pengantar*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- McKercher, B., & Cros, H. d. (2015). *Cultural Tourism: The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management*. New York: Routledge.
- Mutia, T. (2017). Generasi Milenial, Instagram dan Dramaturgi: Suatu Fenomena dalam Pengelolaan Kesan ditinjau dari Perspektif Komunikasi Islam . *Jurnal An-Nida'* , 240-251.
- Nurdiani, N. (2014). Teknik Sampling Snowball dalam Penelitian Lapangan. *Comtech Vol. 5* , 1110-1118.
- Octavianny, V., Mulyati, R. R., & Ervina, E. (2018). Studi Kelayakan Wisata Alam Gunung Puntang Kabupaten Bandung. *National Conference of Creative Industry* , 172-180.
- Permana, D. J. (2013). Analisis Peluang Bisnis Media Cetak Melalui Pendekatan Bisnis Model Canvas untuk Menentukan Strategi Bisnis Baru. *Permana-Analisis Peluang Bisnis Media* , 309-319.
- Pramono, A. (2013). Media Pendukung Pembelajaran Rumah Adat Indonesia Menggunakan Augmented Reality. *Jurnal ELTEK* , 122-130.
- Prasodjo, T. (2017). Pengembangan Pariwisata Budaya dalam Perspektif Pelayanan Publik. *Journal Office* , 8-12.
- Priyanto, & Safitri, D. (2016). Pengembangan Potensi Desa Wisata Berbasis Budaya Tinjauan Terhadap Desa Wisata di Jawa Tengah. *Jurnal Vokasi Indonesia* , 76-84.
- Purnamasari, A. M. (2011). Pengembangan Masyarakat untuk Pariwisata di KAMPUNG Wisata Toddabojo Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota* , 49-64.
- Rangkuti, F. (2015). *Personal SWOT Analisis, Peluang dibalik Setiap Kesulitan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2011). *SWOT BALANCED SCORECARD*. Jakarta: PT. Grmedia Pustaka Utama.

- Rani, D. P. (2014). Pengembangan Potensi Pariwisata Kabupaten Sumenep, Madura, Jawa Timur. *Jurnal Politik Muda* , 412-421.
- Ratman, D. R. (2016). Pembangunan Destinasi Pariwisata Prioritas 2016-2019. *Rapat Koordinasi Nasional Kementerian Pariwisata* (pp. 1-76). Jakarta: Kementerian Pariwisata.
- Retnoningsih, D. A. (2017). Eksistensi Konsep Seni Tari Tradisional Terhadap Pembentukan Karakter Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Dialektika Jurusan PGSD* , 20-29.
- Rifa'i, M., & Fadhil, M. (2013). *Manajemen Organisasi*. Bandung: Citapustaka Media Perintis.
- Sabon, V. L., Perdana, M. T., & Koropit, P. C. (2018). Strategi Peningkatan Sektor Pariwisata Indonesia pada Asean Economic Community. *Jurnal Bisnis dan Manajemen* , 163-176.
- Sapri. (2016, August 15). *Kearifan Lokal Adat Sampulo Rua Bulutana Kecamatan Tinggimoncong Kabupaten Gowa (Suatu Tinjauan Teologis)* . Makassar, South Sulawesi, Indonesia: Repository UIN Alauddin Makassar.
- Sayangbatti, D. P., & Baiquni, M. (2013). Motivasi dan Persepsi Wisatawan Tentang Daya Tarik Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Kembali di Wisata Batu. *Jurnal Nasional Pariwisata* , 126-136.
- Sopyan. (2015). Analisa Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening. *Universitas Diponegoro Semarang* , 17-32.
- Statistik, B. P. (2018). Profil Generasi milenial Indonesia. In B. P. Statistik, *Profil Generasi milenial Indonesia* (p. 18). Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- STP ARS Internasional Bandung. (2017). *Buku Panduan Wisata Edukasi*. Bandung: STP ARS Internasional Bandung.
- Sukmaratri, M. (2018). Kajian Objektif Wisata Sejarah Berdasarkan Kelayakan Lanskap Sejarah di Kota Palembang. *Jurnal Planologi* , 164-179.

- Sulistiyadi, Y., Eddyono, F., & Derita, E. (2019). *Pariwisata Berkelanjutan dalam Perspektif Pariwisata Budaya di Taman Hutan Raya Banten*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Suryanti, D. W., & Latianingsih, N. (2014). Potensi Desa Melalui Pariwisata Pedesaan. *Epigram* , 65-67.
- Sutarya, W. (n.d.). *Pariwisata, Potensi Pariwisata, 12 Potensi Wisata di Indonesia*. (2017). In I. K. Suwena, & I. G. Widyatmaja, *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata* (p. 16). Denpasar: Pustaka Larasan.
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan.
- Suwendra, I. W. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan, dan Keagamaan*. Bali: Nilacakra Publising House.
- Syahrul, M. Z., Ishak, M., Munawir, Anggriani, R., Mutmainnah, A. Q., Arif, R. M., et al. (2017). *Bulutana Kampoenng Berada'*. Makassar: Pusaka Almada.
- Taufik, M. I., & Suprajang, S. E. (2015). Analisis Treats, Opportunity,Weakness, Strenght (TOWS) Sebagai Landasan dalam Menentukan Strategi Pemasaran pada PR. Semanggiang Agung Boyolangu Kabuoaten Tulungagung. *Riset Mahasiswa Ekonomi (RITMIK)* , 147-168.
- Tinggimoncong, K. K. (2017). *Kecamatan Tinggimoncong dalam Angka 2017* . Malino: BPS Kabupaten Gowa.
- Utama, I. G. (2014). Industri Pariwisata: Tantangan dan Peluang Bisnis Kreatif. In I. G. Utama, *Industri Pariwisata: Tantangan dan Peluang Bisnis Kreatif* (p. 34). Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Wardani, T. S., & Soebijantoro. (2017). Upacara Adat Mantu Kucing di Desa Purwerejo Kabupaten Pacitan (Makna Dimbolis dan Potensinya Sebagai Pembelajaran Sejarah. *Jurnal Agastya* , 67-81.

Widyarini, I. G., & Sunarta, I. N. (2018). Dampak pengembangan Pariwisata Terhadap Peningkatan Jumlah Pengunjung di Wisata Alam Air Panas Anseri, Tabanan. *Jurnal Destinasi Pariwisata* , 217-223.

Widyastuti, S. H. (2015). Latar Sosial dan Politik Penggunaan Busana Adat dan Tatakrama di Surakarta dalam Serat Tatakrama Sedhaton. *Jurnal Ikadbudi* .

Wijayati, H. (2019). *Panduan Analisis SWOT untuk Kesuksesan Bisnis*. Yogyakarta: QUADRANT.

Yoeti, O. A. (1990). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Penerbit Angkasa.

Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Zakaria, F., & Suprihardjo, R. D. (2014). Konsep Pengembangan Kawasan Desa Wisata di Desa Bandungan Kecamatan Pakong Kabupaten Pamekasan. *Jurnal Teknik Pomits* , 245-249.

## Sumber Online

Arya. (n.d.). Retrieved Maret 2019, 2019, from Sahabatnesia: <http://sahabatnesia.com>

Baihaqi, F. (2014). *Walisongo Institutional Respository*. Retrieved Juni 23, 2019, from Eprints: <http://eprints.walisongo.ac.id>

Hijrah, N. (n.d.). *Bagian Humas dan Kerjasama Setkab Gowa*. Retrieved March 18, 2019, from Bagian Humas dan Kerjasama Setkab Gowa: <http://humas.gowakab.go.id>

Munadhiroh. (2013). *Walisongo Intitutional Repository: Eprints*. Retrieved June 23, 2019, from Eprints : <http://eprints.walisongo.ac.id>

Bisnis Model Canvas untuk Menentukan Strategi Bisnis Baru. *Permana-Analisis Peluang Bisnis Media* , 309-319.

*Potensi dan Daya Tarik Wisata*. (2015, September 5). Retrieved April 10, 2019, from Karya Tulis Ilmiah: <https://karyatulisilmiah.com/potensi-dan-daya-tarik-pariwisata/>

Ramdani, R. (2019). *eprints: Universitas Negeri Makassar*. Retrieved June 21, 2019, from eprints: <http://eprints.unm.ac.id>

Sutarya, W. (n.d.). *Pariwisata, Potensi Pariwisata, 12 Potensi Wisata di Indonesia*. Retrieved April 10, 2019, from Academia.edu:

[https://www.academia.edu/9977889/PARIWISATA\\_POTENSI\\_PARIWISATA\\_12\\_POTENSI\\_WISATA\\_INDONESIA](https://www.academia.edu/9977889/PARIWISATA_POTENSI_PARIWISATA_12_POTENSI_WISATA_INDONESIA)

Van der Schaar Investment. (2016, December 16). *Indonesia Investment*. Retrieved March 18, 2019, from Indonesia Investment: <https://www.indonesia-investments.com>

Wahyudi, I. (n.d.). *About Us: Inspire Consulting*. Retrieved March 11, 2019, from Inspire Consulting: <http://cvinspireconsulting.com/konsep-pengembangan-pariwisata/>