

KATA PENGANTAR

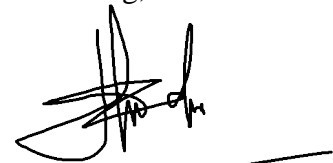
Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan anugerah yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Brand Ambassador terhadap Brand Image E-Commerce Shopee”** sesuai dengan waktu yang telah ditentukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Penyusunan skripsi/tugas akhir ini tidak dapat terwujud tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Orang tua terkasih, Bapak Parlindungan Gultom dan Ibu Uli Sihotang, dan adik-adik Marcel, Puput dan Jonathan yang selalu mendukung dan mendoakan penulis.
2. Ibu Devilia Sari, S.T., M.S.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membantu dalam memberikan pengarahan dan penyelesaian tugas akhir ini.
3. Ibu Nadya Novandriani Karina Moeliono, S.Sos., M.A.B selaku dosen wali penulis selama empat tahun menempuh pendidikan di Universitas Telkom.
4. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan serta dukungan kepada

Penulis menyadari bahwa skripsi/tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan pada tugas-tugas selanjutnya. Besar harapan penulis agar skripsi/tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca.

Bandung, 11 Juli 2019



Shelma Bertari Gultom