

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra Survey Awal Penelitian.....	6
Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu.....	24
Tabel 2.2 Jurnal Nasional Terdahulu	28
Tabel 2.3 Jurnal Internasional Terdahulu	32
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	40
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Likert.....	43
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas.....	49
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden terhadap Sub Variabel <i>Visibility</i> (X_1).....	65
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden terhadap Sub Variabel <i>Credibility</i> (X_2).....	67
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden terhadap Sub Variabel <i>Attraction</i> (X_3).....	70
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden terhadap Sub Variabel <i>Power</i> (X_4).....	72
Tabel 4. 5 Skor Total dan Persentase Rata-rata dari Variabel <i>Brand Ambassador</i> (X).....	74
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Brand Image</i> (Y).....	75
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas pada One-Sample Kolmogrov-Sminorv Test.....	80
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolineritas.....	81
Tabel 4. 9 Hasil Uji Regresi Berganda.....	83
Tabel 4. 10 Hasil Uji Hipotesis secara Simultan (Uji F).....	85
Tabel 4. 11 Hasil Uji Hipotesis secara Parsial (Uji t).....	87
Tabel 4. 12 Besarnya Pengaruh secara Parsial.....	88
Tabel 4. 13 Uji Koefisien Determinasi.....	89