

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Shopee	2
Gambar 1.2 Blackpink resmi menjadi Brand Ambassador Regional Shopee.....	5
Gambar 2.1 Bauran Pemasaran.....	15
Gambar 2.2 Model Kerangka Pemikiran.....	37
Gambar 3.1 Klasifikasi Penilaian Persentase dalam Garis Kontinum.....	51
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	61
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Profesi.....	62
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	63
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden berdasarkan Frekuensi Belanja Online di Shopee dalam sebulan.....	64
Gambar 4. 6 Persentase Garis Kontinum Sub Variabel <i>Visibility</i> (X_1).....	67
Gambar 4. 7 Persentase Garis Kontinum Sub Variabel <i>Credibility</i> (X_2).....	69
Gambar 4. 8 Persentase Garis Kontinum Sub Variabel <i>Attraction</i> (X_3).....	71
Gambar 4. 9 Persentase Garis Kontinum Sub Variabel <i>Power</i> (X_4).....	73
Gambar 4. 10 Persentase Garis Kontinum Variabel <i>Brand Ambassador</i> (X).....	74
Gambar 4. 11 Persentase Garis Kontinum Variabel <i>Brand Image</i> (Y).....	78
Gambar 4. 12 Hasil Uji Normalitas pada Histogram.....	79
Gambar 4. 13 Hasil Uji Normalitas pada P-Plot.....	80
Gambar 4. 14 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	82