

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Barat. (2016). Sumatera Barat dalam Angka Nilai Tukar Petani 2012-2016 Sumatera Barat.
- David, F. R., (2017). Strategic Management. Konsep. Edisi 12, Jakarta: Salemba Empat.
- Hoskisson, Robert E., (1997). Manajemen Strategis, edisi pertama, Jakarta: Erlangga
- Kinasih, G., Lianto, B., & Surjani, R. M. (2015). Analisis Struktur Industri dan Perencanaan Strategi Bisnis PT. Herman Jaya Putra. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.4 No.1.
- Kinrear, Thomas C, dan Taylor, James R., 2003, Riset Pemasaran, (Terjemahan oleh Thamrin). Edisi Tiga, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip (2005), Manajemen Pemasaran, Edisi Kesebelas, Jilid 2, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong (2008). Prinsip-prinsip pemasaran, edisi 12. Penerbit Erlangga Jakarta.
- Lasalewo, T. (2012). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis PPOB KIPO Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM. Prosiding Seminar Nasional Industrialisasi Madura, Volume 1, Universitas Trunojoyo Madura.
- Purwanto, I. (2008). Manajemen Strategi. Bandung : CV. Ryama Widya.
- Putri (2010) Analisis Strategi Pemasaran Usaha Jasa Pembuatan dan Perbaikan Furniture UD. Suryani Furniture, Bogor, Jawa Barat.
- Putri, R. E. (2016). Hubungan Budaya Organisasi Dengan Kinerja Pegawai Pada Kantor Badan Pengendalian Dampak Lingkungan Daerah Kota Padang.
- Rangkuti, Freddy. (2014). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta.
PT Gramedia Pustaka Utama
- Robiah (2009). Strategi Pengembangan Usaha. Rumah Makan Khas Betawi H. Syamsudin. Kombo Bekasi.
- Setyorini, H., Effendi, M., & Santoso, I. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus : Restoran WS Soekarno Hatta). Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri, 46.

Stanton, W. J. (2001). Prinsip Pemasaran, Edisi Ketujuh, Jilid ke 2. Jakarta: Erlangga.

Tim Redaksi KBBI PB. (2008). Kamus Besar Bahasa Indonesia (Edisi Keempat). Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional.

Tjiptono, F. (2008). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: ANDI.

Umar, H. (2008). Strategic Management In Action. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.