

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Komoditi Agrobisnis di Sumatera Barat.....	2
Tabel II. 1 Bentuk matrix EFE.....	17
Tabel II. 2 Bentuk Matriks IFE.....	18
Tabel II. 3 Penilaian Bobot Faktor Strategis Internal Organisasi	19
Tabel II. 4 Penilaian Bobot Faktor Strategis Eksternal.....	20
Tabel II. 5 Matriks SWOT	23
Tabel II. 6 Matriks QSPM	24
Tabel II. 7 Penghitungan Skor AS Faktor Internal	24
Tabel II. 8 Penghitungan Skor AS Faktor Eksternal.....	25
Tabel II. 9 Perbandingan Metode Strategi Pemasaran.....	27
Tabel IV. 1 Pendapatan Harlen Group dari ketiga produknya.....	43
Tabel IV. 2 Grafik Pendapatan Harlen Group	43
Tabel IV. 3 Klarifikasi Faktor Internal Menjadi Kekuatan Dan Kelemahan	45
Tabel IV. 4 Klarifikasi Faktor Eksternal Menjadi Peluang dan Ancaman.....	47
Tabel IV. 5 Identifikasi Faktor-Faktor Internal	48
Tabel IV. 6 Pengisian kuisisioner faktor internal	49
Tabel IV. 7 Hasil rekap data setiap bobot yang di isi responden	50
Tabel IV. 8 Perhitungan Bobot Faktor-Faktor Internal.....	51
Tabel IV. 9 Pengisian rating faktor kekuatan internal utama.....	52
Tabel IV. 10 Pengisian rating kelemahan internal utama	53
Tabel IV. 11 Hasil rata-rata setiap nilai rating yang di isi responden.....	53
Tabel IV. 12 Hasil Perhitungan Rating Faktor-Faktor Lingkungan Internal	54
Tabel IV. 13 Perhitungan Skor Matriks IFE	55
Tabel IV. 14 Identifikasi Faktor-Faktor Lingkungan Eksternal.....	56
Tabel IV. 15 Pengisian kuisisioner faktor eksternal	57
Tabel IV. 16 Hasil rekap data setiap bobot faktor eksternal yang di isi responden	58
Tabel IV. 17 Perhitungan Bobot Matriks IFE.....	58
Tabel IV. 18 Pengisian rating faktor peluang eksternal	59
Tabel IV. 19 Pengisian rating faktor ancaman eksternal	60
Tabel IV. 20 Hasil rekap data rating setiap faktor eksternal yang di isi responden.....	60
Tabel IV. 21 Hasil Perhitungan Rating Faktor-Faktor Lingkungan Eksternal	61
Tabel IV. 22 Perhitungan Skor Matriks EFE	62

Tabel IV. 23 Hasil Pengolahan Matriks SWOT.....	65
Tabel IV. 24 Pengisian kuisisioner 2 alternatif strategi faktor internal matriks QSPM	67
Tabel IV. 25 Pengisian kuisisioner 2 alternatif strategi faktor eksternal matriks QSPM. ...	68
Tabel IV. 26 Hasil rekap matrix QSPM untuk total nilai Attractive Score strategi 1.....	69
Tabel IV. 27 Perhitungan Matriks QSPM Strategi 1-3	70
Tabel IV. 28 Perhitungan Matriks QSPM Strategi 4-6	71
Tabel IV. 29 Perhitungan Matriks QSPM Strategi 7-10	72
Tabel IV. 30 Ranking Strategi Perhitungan Matriks QSPM.....	73
Tabel V. 1 Analisis Matriks IFE Harlen Group.....	73
Tabel V. 2 Analisis Faktor Kekuatan Internal.....	76
Tabel V. 3 Analisis Faktor Kelemahan Internal.....	79
Tabel V. 4 Analisis Matriks EFE Harlen Group.....	81
Tabel V. 5 Analisis Faktor Peluang Eksternal.....	82
Tabel V. 6 Analisis Faktor Ancaman Eksternal.....	84
Tabel V.7 Urutan Alternatif Strategi Pemasaran Harlen Group.....	91
Tabel V.8 Strategi utama untuk implementasi.....	93
Tabel V.9 Strategi Harlen Group kedepan.....	93
Tabel V.10 Langkah-langkah implementasi strategi utama Harlen Group.....	94