

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy., Jogiyanto. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Ed.1. Yogyakarta: ANDI
- Abdurrahman, N., H. & Sanusi, Achmad. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Alhasanah dkk. (2014). *Tentang WebQual 4.0*. Jurnal Administrasi Bisnis (Online). <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/> (20 Desember 2018)
- Alexa (2018) <https://www.alexa.com/> (18 November 2018)
- Amalia Sativa, Sri Rahayu Tri Astuti. (2016) *Analisis pengaruh E-trust dan E-service quality terhadap e-loyalty dengan e-satisfaction sebagai variabel intervening (studi pada pengguna E-commerce C2C tokopedia)*
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet. (2017). *Jumlah Pengguna Internet pada Tahun 2017*. <https://www.apjii.or.id/survei2017/kirimlink> (diakses 26 Desember 2018).
- Assauri. (2017). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep dan Strategi)*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Budi, Risyad F. (2016). *Pengaruh Kualitas Web Terhadap Tingkat Kepuasan Penggunaan Google Scholar*
- Darmawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Gameprime.com (2018). <https://www.gameprime.org/2017/09/the-indonesian-gamer-consumer-insight/> (18 November 2018)
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20 - 6/E*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, & Latan. (2015). *Partial Least Square (PLS) Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit - UNDIP.

- Giovanis, A.N. and Athanasopoulou, P. (2014). *Gaining customer loyalty in the e-tailing marketplace: the role of e-service quality, e-satisfaction and e-trust*. International Journal of Technology Marketing, Vol.9, No.3.
- Growtopia.wikia (2018) http://growtopia.wikia.com/wiki/Growtopia_Wiki (diakses 18 November 2018)
- Griffin. (2013). *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta. Erlangga.
- Hair, J. F., G.T.M. Hult, C.M. Ringle, dan M. Sarstedt. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. California: SAGE Publications, Inc
- Indrawan, Rully & Yaniawati, Poppy. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Id.techinasia.com (2018).<https://id.techinasia.com/tiga-strategi-bisnis-item-game-itemku> (18 November 2018)
- Islam et al. (2013). *E-Satisfaction*. Hansen dan Jonsson, 2013.
- Itemku.com(2018). *Tentang itemku.com* <https://itemku.com/tentang-itemku> (18 November 2018).
- Jogiyanto, A. d. (2015). *Alternatif STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) dalam penelitian bisnis*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Julander dan Soderlund. (2003). *Switching barriers*. Miguens dan Vazquez, 2017. Computer in Human Behavior 72, 397-411
- Jurnal (2018) <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/228/211> (18 November 2018)
- KBBI, 2019. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. [Online] (20 Februari 2019)
- Kotler & Armstrong. (2013). *“Marketing as the process by which companies create value for customers and build strong customer relationship in order to capture value from customers in return”*. Manajemen Pemasaran (Edisi 13).
- Kotler, P., & Gary Armstrong. (2014). *Principles of Marketing 14e*. Global Edition. Pearson.
- Miung. (2015). *Perkembangan Pesat Internet di Indonesia*. (Online). <http://www.miung.com/2015/01/perkembangan-pesat-internet-diindonesia.html> (25 Desember 2018)

Ramayah, T., dkk. (2018). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) using Smart PLS 3.0 (2nd ed). Kuala Lumpur.
[Www.instagram.com/itemku/](http://www.instagram.com/itemku/) (Diakses 13 Februari 2019).