

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Logo Perusahaan.....	1
Gambar 1.2 Menu game yang tersedia	2
Gambar 1.3 Jumlah gamers di Indonesia	6
Gambar 1.4 Pengakuan Itemku.com.....	7
Gambar 1.5 Statistik Traffic Itemku.com	8
Gambar 1.6 <i>Review</i> konsumen	9
Gambar 1.7 Komentar Konsumen	9
Gambar 1.8 Komentar Konsumen	10
Gambar 1.9 Minat Pelanggan Untuk Berpindah <i>Website</i>	12
Gambar 1.10 Komentar Konsumen	13
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	40
Gambar 3.1 Tahapa Penelitian	49
Gambar 3.2 Kategori Penilaian Presentase Garis Kontinum	57
Gambar 3.3 Model Jalur.....	60
Gambar 3.4 Model Diagram Jalur	61
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
Gambar 4.2 Garis Kontinum Variabel <i>Website Quality</i>	74
Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel <i>E-trust</i>	78
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel <i>E-satisfaction</i>	82
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel <i>Switching Barriers</i>	85
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel <i>E-loyalty</i>	87
Gambar 4.7 Outer Model	88
Gambar 4.8 Inner Model	99