

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Keluhan Terhadap Layanan Toko Mischief	3
Tabel II.1 Perbandingan Metoda.....	6
Tabel II.2 Nilai Pengali Kategori Kano	8
Tabel II.3 Simbol Pada Matriks Korelasi.....	10
Tabel II.4 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel IV.1 Pengkodean <i>True Customer Needs</i>	27
Tabel IV.2 NKP dan Kategori Kano	28
Tabel IV.3 Nilai <i>Adjusted Importance</i>	29
Tabel IV.4 Nilai <i>Adjusted Importance Percentance</i> dan <i>Ranking</i>	30
Tabel IV.5 Karakteristik Teknis.....	31
Tabel IV.6 Kategori <i>Direction of Goodness</i>	32
Tabel IV.7 Karakteristik dan <i>Direction of Goodness</i>	33
Tabel IV.8 Nilai Tingkat Korelasi Matriks Hubungan	33
Tabel IV.9 Satuan Karakteristik Teknis.....	36
Tabel IV.10 Target Karakteristik Teknis	37
Tabel IV.11 Nilai <i>Probability</i> dan <i>Column Weight</i>	38
Tabel IV.12 <i>Column Weight Percentage</i> dan <i>Ranking</i>	39
Tabel IV.13 Target Karakteristik Teknis	40
Tabel IV.14 Konsep Pengembangan.....	41
Tabel IV.15 Matriks Penilaian Konsep.....	43
Tabel IV.16 <i>Critical Part</i>	44
Tabel IV.17 <i>Direction of Goodness</i>	45
Tabel IV.18 Target <i>Critical Part</i>	48
Tabel IV.19 Nilai <i>Probability</i> dan <i>Column Weight</i> Pad <i>Critical Part</i>	48
Tabel IV.20 <i>Column Weight Percentage</i> dan <i>Rangking</i> pada <i>Critical Part</i>	49
Tabel IV.21 Pemenuhan Target <i>Critical Part</i>	50
Tabel V.1 Karakteristik Teknis Setiap TCN	53
Tabel V. Perbandingan Kualitas Karakteristik Teknis dan Kompetitor	56
Tabel V.3 Alasan Penentuan Target Karakteristik Teknis.....	61
Tabel V.4 Prioritas Pengembangan Karakteristik Teknis	68

Tabel V.5 <i>Critical Part</i> dengan <i>Direction of Goodness</i> (MTB)	69
Tabel V.6 <i>Critical Part</i> dengan <i>Direction of Goodness</i> (TB)	69
Tabel V.7 <i>Benchmarking Critical Part</i>	71
Tabel V.8 Penentuan Target <i>Critical Part</i>	74
Tabel V.9 Prioritas Pengembangan <i>Critical Part</i>	79
Tabel V.10 Rekomendasi Standar Layanan <i>Customer Service Store</i>	80
Tabel V.11 Rekomendasi Standar Brosur Perawatan Produk	80
Tabel V.12 Rekomendasi Atribut Pembuatan Petunjuk Perawatan Produk	81
Tabel V.13 Rekomendasi Atribut Pembuatan Petunjuk Perawatan Produk	81
Tabel V.14 Rekomendasi Atribut Kapasitas Parkir	82
Tabel V.15 Rekomendasi Atribut Pembuatan Tanda Kategori Produk	82
Tabel V.16 Rekomendasi Atribut Audit Berkala	83
Tabel V.17 Rekomendasi Akhir	84
Tabel V.18 Hubungan Rekomendasi dengan TCN	85