

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA.
- Arthur, et al. (2016) *The Impact of Service Quality on Customer Satisfaction in Obuasi Electricity Company of Ghana (ECG) – The Customer Perspective*. Journal. International Journal of Contemporary Applied Sciences.
- Devi, et al. (2017). *Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei pada Pelanggan Café OTW Food Street Malang)*. Jurnal . Jurnal Administrasi Bisnis.
- Fitzsimmons, A. James., Fitzsimmons, J. Mona and Bordoloi, K. Sanjeev. (2014). *Service Management*, Eighth Edition. New York: The McGraw-Hill.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat et al. (2018). *PENGARUH STORE ATMOSPHERE (SUASANA TOKO) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei pada Konsumen Distribution Store Inspired27 Kota Malang)*. Jurnal. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB).
- <https://arenalte.com/berita/perkembangan-industri-esports-dan-gaming-kian-signifikan/>
- [https://dailysocial.id/post/laporan-dailysocial-esports-di-indonesia \)](https://dailysocial.id/post/laporan-dailysocial-esports-di-indonesia)
- [https://esports.id/other/news/2018/01/5ea1649a31336092c05438df996a3e59/igt-2018-sukses-memicu-antusias-gamer-di-surabaya \)](https://esports.id/other/news/2018/01/5ea1649a31336092c05438df996a3e59/igt-2018-sukses-memicu-antusias-gamer-di-surabaya)
- <https://jawapos.com/7liveasia88/30/01/2019/siap-ikut-piala-presiden-e-sports-2019-ini-syarat-dan-total-hadiahnya>
- <https://today.line.me/id/pc/article/10+Atlet+eSport+DotA+dengan+Gaji+yang+Super+Fantastis-8OV1mM>
- [https://www.kominfo.go.id/content/detail/12640/siaran-pers-no-53hmkominfo022018-tentang-jumlah-pengguna-internet-2017-meningkat-kominfo-akan-terus-lakukan-percepatan-pembangunan-broadband/0/siaran_pers\)](https://www.kominfo.go.id/content/detail/12640/siaran-pers-no-53hmkominfo022018-tentang-jumlah-pengguna-internet-2017-meningkat-kominfo-akan-terus-lakukan-percepatan-pembangunan-broadband/0/siaran_pers)
- <https://www.youtube.com/watch?v=pYHx-DeHhqE>

- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kristiani & Edwar. (2017). *Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Café Heerlijk Gelato Perpustakaan Bank Indonesia Surabaya*. Jurnal. Jurnal Pendidikan Tata Niaga.
- Kusumasitta. (2014) *Relevansi Dimensi Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan bagi pengunjung Museum di Taman Mini Indonesia Indah*. Jurnal. Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa.
- Miswanto & Angelia. (2017). *The Influence of Service Quality and Store Atmosphere on Customer Satisfaction*. Journal. Research Gate.
- Neupane & Devkota. (2017). *Evaluation of the Impact of Service Quality Dimensions on Patient/Customer Satisfaction: A Study of Private Hospital in Nepal*. Journal. International Journal of Social Sciences and Management.
- Paul, et al. (2016). *The Impact Service Quality on Customer Satisfaction in Private and Public Sector Banks*. Journal. Emerald Insight.
- Petzer & Mackay. (2014). *Dining atmospheric and food and service quality as predictor of customer satisfaction at sit-down restaurant*. Journal. African Journal of Hospitality.
- Priansa, L. A. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Dalam L. A. Priansa, Manajemen Komunikasi dan Pemasaran (hal. 144). Bandung: ALFABETA Bandung.
- Putri, et al. (2014). *Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli Café dan Resto Soekarno Hatta Malang)*. Jurnal. Jurnal Administrasi Bisnis.
- Putro, et al. (2014). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya*. Jurnal. Jurnal Manajemen Pemasaran.

- Rafsanjani, Ali Akbar. (2017). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Resto Nanny's Pavillon di Bandung Tahun 2017*. Karya Ilmiah. Universitas Telkom.
- Rofa & Dwiyanto. (2016). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Store Atmosphere terhadap Kepuasan Konsumen untuk Menciptakan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Salwa House Kafe di Tembalang)*. Jurnal. Diponegoro Journal of Management.
- Sangadji, E. M & Sopiah.(2015). *Perilaku Konsumen. Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*: Andi. Yogyakarta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____ (2014). *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- _____ (2016). *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa:Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. And Chandra, Gregorius. (2016). *Service, Quality dan Satisfaction*, Edisi Empat, Yogyakarta: ANDI.
- Zamzam & Firdaus. (2018). *Aplikasi Metodologi Penelitian*.Yogyakarta: Deepublish.